

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE _____ 5

LA VISION, LA MISSION
E I VALORI AZIENDALI _____ 7

LA NOSTRA STRATEGIA
DI SOSTENIBILITÀ _____ 9

Il nostro primo bilancio
di sostenibilità _____ 13

I nostri stakeholder _____ 15

Analisi di materialità e
matrice di materialità _____ 16

LBG SICILIA ADERISCE ALL'AGENDA
2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE __ 19

Sostenibilità come fondamento
per la crescita _____ 20

1	IL RACCONTO DELL'AZIENDA: PRESENZA INTERNAZIONALE CON RADICI NEL TERRITORIO	29	4	I PILASTRI DEL PROCESSO PRODUTTIVO: RISPETTO DELL'AMBIENTE, QUALITÀ, BUSINESS CONTINUITY PLAN	63
	La nostra storia	30		Il nostro impegno verso l'ambiente	64
	L'evoluzione dell'attività paterna	33		Consumi energetici ed emissioni	66
	La storia del carrubo	35		Gestione risorse idriche	68
	I nostri prodotti	37		I rifiuti	69
	Innovazione di prodotto	41		L'attenzione alla qualità e le certificazioni	71
2	IL CONTESTO ECONOMICO	44	5	NEL CUORE DELLA NOSTRA ATTIVITÀ	75
	Performance economico-finanziaria	47		Il capitale umano	77
	Industry 4.0	49		La comunicazione online	79
3	LA PRODUZIONE DELLA FARINA DI SEMI DI CARRUBA: UN VIAGGIO DALL'ALBERO AL PRODOTTO FINITO	51		Formazione e sviluppo professionale	80
	La filiera corta e l'importanza dell'integrazione verticale	53		Lavorare in un ambiente sano	83
	Il carrubo: una pianta parsimoniosa ed ecosostenibile	56		Potenziare talenti	85
	La nostra circular economy	58		Diversità e inclusione	87



Cari Stakeholder,

siamo felici di poter condividere con voi il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità**, un esercizio di traduzione importante di ciò che ci sta a cuore da sempre.

Siamo fermamente convinti che la **sostenibilità** sia la base per una crescita aziendale sana e rispettosa del mondo che lasceremo a chi viene dopo di noi.

Il 2021 è stato un anno unico che ha visto impatti drammatici in tutto il mondo, sotto l'aspetto sociale, economico e politico. Un impatto, in particolare ha intensificato l'attenzione dei nostri stakeholder sulla sostenibilità. In particolare, abbiamo notato un crescente interesse sia da parte dei clienti che degli investitori su questioni importanti come il cambiamento climatico e l'agricoltura sostenibile, nonché questioni sociali, come i diritti umani in termini di diversità, equità, autenticità e inclusione (DEI).

Questo interesse sottolinea solo la necessità di trasparenza nelle nostre operazioni e nella catena del valore generato da noi, rimanendo il modo migliore e unico per identificare e affrontare qualunque sfida rimanga per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

Guardando al 2022 e oltre, stiamo cercando di approfondire ulteriormente il nostro coinvolgimento degli stakeholder. Sappiamo che quando le organizzazioni iniziano ad allinearsi con programmi esterni, come gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, possiamo iniziare a sfruttare l'esperienza dei clienti e delle organizzazioni non governative (ONG) per accelerare i progressi collettivamente.

Abbiamo raccolto in questo primo bilancio di sostenibilità i principi che ci caratterizzano e i numeri che ci raccontano, certi che possano rappresentare il punto di partenza per uno sviluppo futuro in armonia con i tanti portatori di interesse della LBG Sicilia.

Desideriamo migliorarci costantemente e anche per questo stiamo lavorando per potenziare i nostri sforzi all'interno di LBG Sicilia evolvendo la nostra cultura verso un percorso di sostenibilità, istituendo un gruppo di lavoro consultivo ed esecutivo per dare continuità in termini di risultati alla nostra strategia ed ai nostri obiettivi di sostenibilità.

Con tutti questi cambiamenti, attendo con impazienza la nostra continua crescita nella sostenibilità e le entusiasmanti opportunità che continua a offrire alla nostra attività e alle nostre relazioni con i principali stakeholder.

Grazie per l'interesse e per il tempo dedicato alla lettura del presente documento.





LA VISION, LA MISSION E I VALORI AZIENDALI

LBG Sicilia nasce nel 2001 a Ragusa da un dono dell'intuito del fondatore e CEO, il Cavaliere del Lavoro Giovanni Carlo Licitra, che decide di diversificare gli affari dell'attività paterna, commercializzazione di carruba in un'attività specializzata nella trasformazione industriale della materia prima, nello specifico del seme, in farina, stabilizzante alimentare 100% naturale e sostenibile. Avere radici in questo settore, significa provare un sentimento di amore e un senso di responsabilità verso la comunità. Le radici sono le basi solide per costruire qualcosa di valore assoluto in cui la comunità stessa si riconosce e per cui è disposta a lottare. In pochi anni l'azienda si attesta nel mercato conquistando una posizione di leadership.

Le motivazioni e le sfide intraprese nel tempo dalla LBG Sicilia, hanno sempre portato la realtà aziendale a nuovi livelli: dalla gestione della filiera della produzione di farina, a quella di essere autori in un arco storico di 20 anni di un prodotto tecnologico in termini di qualità, affidabilità e naturalità, creare nuovi posti di lavoro. La ragione profonda per cui la LBG Sicilia ha accettato la sfida era la voglia di offrire alla città di Ragusa, una possibilità di riscatto. In 20 anni la LBG Sicilia si è messa in piedi, lasciando che un'energia vulcanica prendesse forma e trasformasse, un'attività produttiva legata

all'attività agronomica della produzione del carrubo, in un'attività industriale sempre in fermento, che non smette mai di investire e di innovare. Nel tempo si è costruita la squadra che si voleva per affrontare le sfide del mercato e fare la differenza, generando passione, attaccamento all'azienda e senso di appartenenza. Una missione, quella di LBG Sicilia, perfettamente racchiusa all'interno del claim aziendale:

WE ADD VALUE,
NATURALLY.





LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

L'azienda ha sempre riposto particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali, all'innovazione tecnologica, allo sviluppo del territorio e alla valorizzazione delle persone che ne rappresentano il cuore pulsante.

Lo spirito che contraddistingue la LBG Sicilia è riassunto in queste semplici parole:

WE ADD VALUE,
NATURALLY.

La LBG Sicilia è un'azienda che opera nel settore alimentare e che considera l'innovazione il suo principale fattore di vantaggio competitivo. Innovazione intesa come modo di pensare, di fare, di comunicare.





I pilastri strategici di sostenibilità per la LBG Sicilia, su cui si basa la propria strategia di sostenibilità, sono quattro:

TRACCIABILITÀ E FILIERA DEL TERRITORIO

Promozione di pratiche agricole sostenibili, garanzia di tracciabilità della filiera integrata (dall'albero di carrube alla farina), attenta selezione dei fornitori in base ai criteri etici e ambientali, collaborazione con gli agricoltori per una materia prima di alta qualità, alto tenore proteico, e retribuito ad un giusto prezzo.

RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE

Riduzione dei consumi imballaggi in plastica, iniziative di efficientamento energetico, recupero dei materiali di scarto e acqua impiegata nei processi in ottica di economia circolare (*life circle*).

RICERCA E SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

Ricerca e sviluppo in nuovi prodotti alimentari per soddisfare sempre più le esigenze alimentari, garanzia e mantenimento della massima qualità e sicurezza alimentare.

IL PATRIMONIO UMANO E LA COMUNITÀ

Attenzione ai nostri dipendenti e della loro salute e sicurezza nella gestione della pandemia, promozione della crescita dei talenti, promozione dello sviluppo sociale ed economico del territorio, lotta al *food waste*.



IL NOSTRO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al giorno d'oggi la qualità del prodotto nell'industria alimentare non è l'unico requisito richiesto, è richiesta anche trasparenza nella costruzione della catena del valore del prodotto di eccellenza. Sviluppo aziendale nel rispetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica sono i fondamenti su cui si basa la strategia di LBG Sicilia.

L'azienda ha sempre riposto particolare attenzione alla **tutela dell'ambiente** e delle risorse naturali, all'**innovazione tecnologica**, allo **sviluppo del territorio** e alla **valorizzazione delle persone** che ne rappresentano il cuore pulsante.

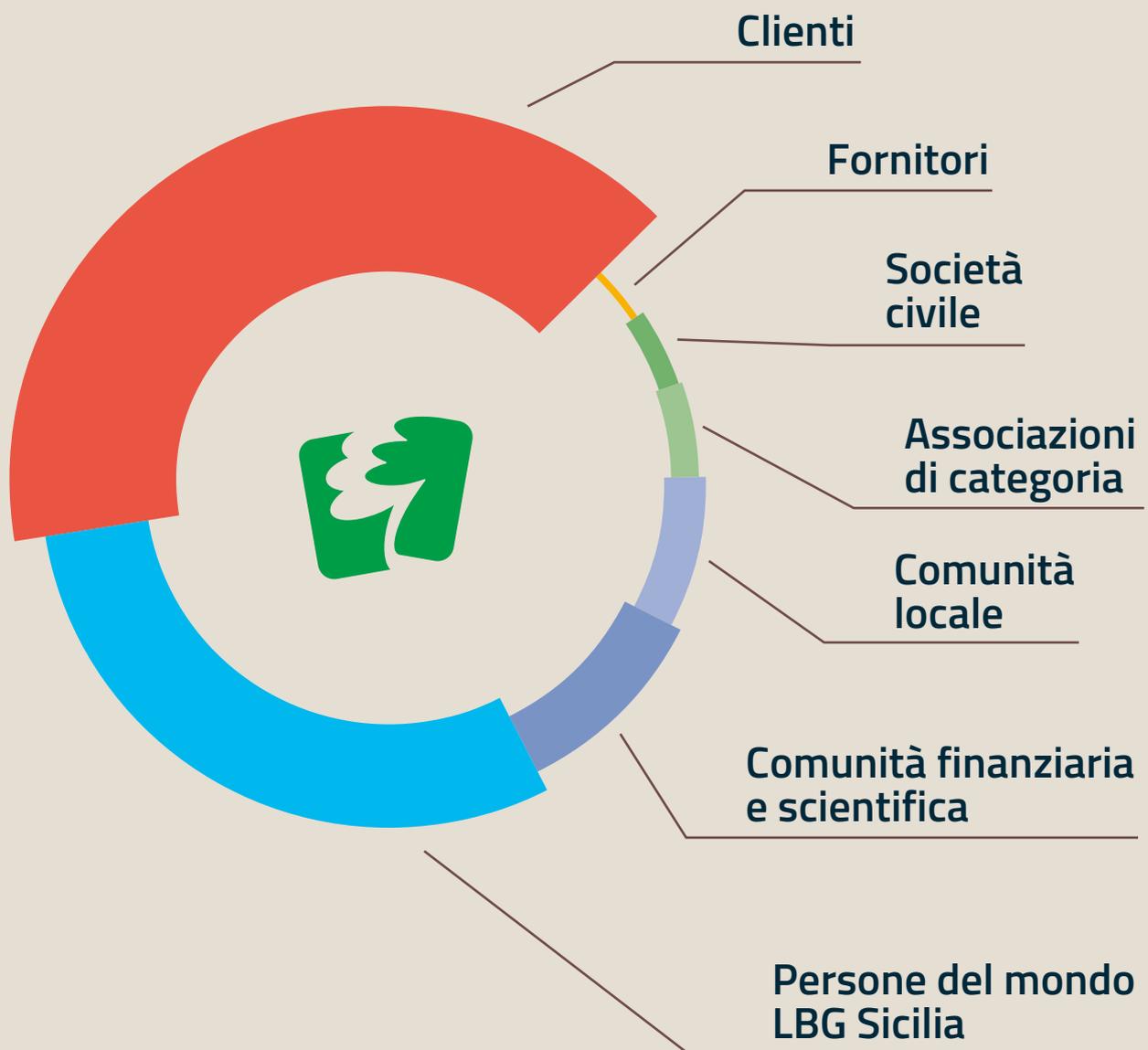
Per dar voce a questi aspetti così importanti per il business di LBG Sicilia, l'azienda ha deciso di redigere e pubblicare il primo **Bilancio di Sostenibilità** per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2021.

Una rendicontazione non finanziaria che permetta di valorizzare e mettere in luce i valori e i principi che ispirano l'attività aziendale.

La creazione di valore è supportata da scelte strategiche permeate dal principio cardine su cui si basa lo sviluppo aziendale:

**L'INNOVAZIONE
SOSTENIBILE.**

MAPPA STAKEHOLDER



I NOSTRI STAKEHOLDER



Nell’impegno per una crescita sostenibile e proficua ci orientiamo a condurre il nostro business nella legalità e in maniera responsabile per il benessere e la sicurezza delle persone, della comunità e dell’ambiente naturale. Il coinvolgimento dei nostri stakeholder è un aspetto in cui crediamo fermamente e lo dimostriamo dando a tutti loro la stessa importanza.

La LBG Sicilia crede da sempre nel valore e nell’importanza delle persone che la compongono, tasselli cruciali nello sviluppo di un lavoro che possa essere definito virtuoso. Assicurare ad ogni soggetto coinvolto un posto di lavoro sicuro e sereno è una prerogativa imprescindibile all’interno della

nostra azienda. In quest’ottica, per tutti i dipendenti e collaboratori, l’azienda ha adottato un Codice Etico, definito nel rispetto della legge.

La LBG mette in campo in tempi brevissimi, l’avvio di un processo di coinvolgimento degli stakeholder. Affinché il dialogo possa essere duraturo con le parti interessate, la LBG Sicilia, tramite indagini interne con i reparti aziendali deputati alla gestione quotidiana dei rapporti con le categorie di portatori d’interesse (stakeholder), ha rilevato la mappa degli stakeholder.

Nel 2021 la LBG Sicilia ha avviato un processo basato sull’invio di questionari, partendo proprio dal cuore pulsante dell’azienda, “LE PERSONE DEL MONDO LBG”, da tutelare e valorizzare.

I risultati sono illustrati nel capitolo dedicato alle risorse umane. La modalità di conduzione e raccolta dati, è per noi uno strumento che si andrà a breve ad estendere a tutte le parti interessate individuate per la LBG Sicilia. Questo strumento rappresenta un’opportunità preziosa per creare un dialogo a doppio binario: ascoltare la voce dei nostri interlocutori e far toccare loro con mano la realtà e il territorio in cui opera l’azienda.

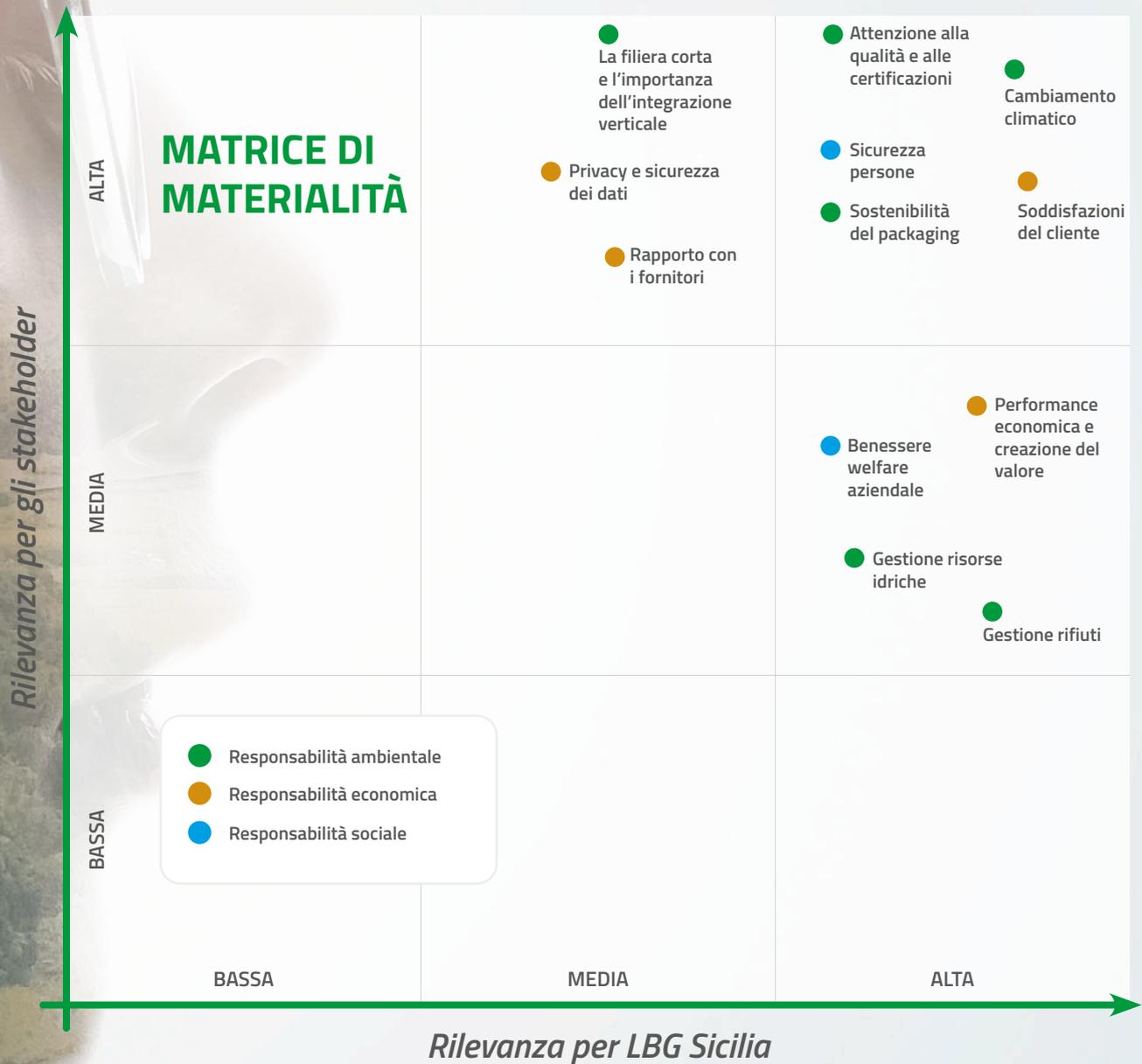
ANALISI DI MATERIALITÀ E MATRICE DI MATERIALITÀ

I contenuti oggetto di rendicontazione si riferiscono all'esercizio 2021 e sono stati selezionati sulla base dei risultati dell'analisi di materialità con la quale sono stati individuati i temi rilevanti per LBG Sicilia e i suoi stakeholder. Il processo di analisi di materialità alla base del Bilancio di Sostenibilità è stato costruito sui riferimenti metodologici forniti dai GRI Standard. La fase di identificazione dei temi rilevanti è stata propedeutica per individuare i temi potenzialmente materiali per LBG Sicilia (in termini di obiettivi e strategie) e per il contesto esterno (in termini di principali questioni settoriali e temi di interesse per i principali stakeholder).

Si è sviluppata attraverso una prima analisi di fonti documentali, sia interne che esterne. Attraverso il coinvolgimento dei responsabili di tutte le funzioni e aree di business è stata perfezionata e validata la lista dei temi potenzialmente rilevanti e sono state raccolte informazioni sulle priorità nelle strategie aziendali, sull'attuale approccio di gestione, sui principali rischi e impatti e sugli eventuali stimoli normativi emergenti.

La rendicontazione nel bilancio di sostenibilità è delineata dai temi materiali, cioè i temi più significativi in termini di impatti positivi o negativi per le attività di LBG Sicilia in ambito sociale, ambientale ed economico. L'analisi dei temi è stata realizzata prendendo in considerazione sia gli aspetti chiave per l'azienda sia quelli dei suoi stakeholder. Abbiamo ricorso ad un approccio metodologico internazionale attenendoci alla best practices del settore e con i GRI Sustainability Reporting Standards.

Gli esiti dell'analisi di materialità effettuata nel 2020 sono stati riportati graficamente nella Matrice di materialità che riporta per ciascun tema materiale sull'asse delle ascisse la rilevanza ascisse la rilevanza per LBG Sicilia e sull'asse delle ordinate quella dei suoi stakeholders.





LBG SICILIA
ADERISCE
ALL'AGENDA 2030
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

WE SUPPORT



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata il 25 settembre del 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, identifica un set di 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals, SDGs), validi per il periodo 2016-2030, volti a migliorare le condizioni umane nel loro complesso, come ad esempio eradicando la povertà estrema, riducendo le disuguaglianze e salvaguardando l'ambiente.

Un action plan ambizioso, che riconosce il ruolo del settore privato quale attore imprescindibile per il loro raggiungimento.

La LBG Sicilia intende contribuire attivamente alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, consapevole della significatività dell'impatto del proprio business sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



SOSTENIBILITÀ COME FONDAMENTO PER LA CRESCITA

La sostenibilità ha da sempre permeato LBG Sicilia nel suo complesso, diventando elemento fondamentale nella definizione degli obiettivi di business e della conseguente crescita aziendale. È stato infatti automatico riuscire ad allineare e collegare gli obiettivi strategici aziendali con gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dettati dall'ONU che verranno presentati nei successivi capitoli di questo Bilancio di Sostenibilità.



OBIETTIVO 2

PORRE FINE ALLA FAME, REALIZZARE LA SICUREZZA ALIMENTARE E UNA MIGLIORE NUTRIZIONE E PROMUOVERE L'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Target 2.4

L'obiettivo dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite è quello di porre fine alla fame e tutte le forme di malnutrizione in tutto il mondo entro il 2030. Considerando la rapida crescita demografica, in particolare nei paesi in via di sviluppo, la produzione alimentare dovrà subire un forte incremento per poter far fronte alla crescente domanda di cibo. La qualità del cibo è altrettanto importante quanto la quantità di cibo. L'obiettivo mira infatti a porre fine a tutte le forme di malnutrizione, un tema molto sensibile anche per i paesi sviluppati. Ulteriore scopo di tale obiettivo è anche sviluppare forme di agricoltura sostenibile che tutelino la preservazione dell'ambiente.

Nel mondo: La fame è di nuovo in aumento a livello globale e la denutrizione continua ad affliggere milioni di bambini. Nel 2017, 821 milioni di persone risultavano soffrire di sottanutrizione nel mondo. Gli investimenti pubblici nell'agricoltura sono in calo in molti paesi e, soprattutto i piccoli produttori alimentari e gli agricoltori necessitano di un migliore sostegno e di un aumento degli investimenti in infrastrutture e tecnologie per accelerare la transizione verso un'agricoltura sostenibile.

In Italia: nel 2018, l'1,5% delle famiglie italiane presenta segnali di insicurezza alimentare mentre il 30% dei bambini da 3 a 5 anni risulta in sovrappeso. Nel 2018 le superfici destinate all'agricoltura biologica sono pari al 15,5% della superficie agricola utilizzata in Italia, oltre il doppio della media UE (7,5%). In aumento rispetto all'anno precedente e di oltre il 75% dal 2010.

Il nostro contributo è offrire prodotti ad alto valore nutrizionale, che possano essere utilizzati per produrre alimenti atti a fornire un elemento cardine di una dieta sana ed equilibrata da parte dei consumatori. Inoltre, è già da qualche anno che la LBG Sicilia sta mostrando il proprio impegno nello sviluppo dell'agricoltura biologica e nello studio di tecniche di ricerca ed estrazione di fibre e proteine dalle materie prime utilizzate. Tecniche che si sviluppano anche alle pratiche agronomiche più sostenibili, al fine di avere materie prime sempre più di qualità.



OBIETTIVO 3

GARANTIRE UNA VITA SANA E PROMUOVERE IL BENESSERE PER TUTTI A TUTTE LE ETÀ

Target 3.4

Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere.

Nel mondo: ogni anno nascono nel mondo circa 15 milioni di neonati prematuri. Sebbene il loro tasso di sopravvivenza sia in continuo miglioramento, la nascita pretermine rimane una sfida sempre attuale ed esistono grandi disomogeneità nelle cure. In Italia nascono circa 30.000 prematuri, cioè il 6,9% delle nascite. Resta comunque il dato più basso rispetto al resto dei Paesi europei e del resto del mondo.

Recentemente sono stati presentati i risultati della nuova edizione di "Being Mind-Healthy": lo studio sulla salute mentale e il benessere di AXA condotto da Ipsos. L'indagine è stata realizzata coinvolgendo un campione di 11.000 persone di età compresa tra i 18 e i 75 anni in 11 Paesi, tra cui l'Italia, e restituisce una visione sullo stato di salute mentale: dalla percezione del disagio emotivo a quella di stress e ansia, indagando i comportamenti e le azioni messe in atto per fronteggiare lo stress e migliorare il proprio benessere psicofisico.

In Italia: Il sondaggio Ipsos condotto per AXA conferma la tendenza emersa già dall'indagine dell'anno scorso che vedeva **le donne e i più giovani**, in particolare in Europa e specialmente in Italia, tra le categorie più colpite nel **benessere e salute mentale** a causa della pandemia da **Covid-19 (48% in Italia vs. 33% global)**. Invece, **gli uomini** mostrano un **miglior stato di benessere mentale** legato anche ad una

maggiore sicurezza del lavoro e del reddito, poiché i settori più colpiti dalla pandemia sono quelli che vedono un maggiore impiego femminile, come ad esempio scuole, sanità e ospitalità. Inoltre, sempre in Italia, il **78%** degli intervistati (vs. il **38%** della media degli altri Paesi) dichiara di aver perso l'accesso ai servizi di assistenza per l'infanzia e alla scuola in presenza.

L'Italia, insieme a Francia e Giappone, rientra nei Paesi in cui la popolazione è stata maggiormente colpita sul fronte della propria salute mentale, ma nonostante ciò gli italiani tendono a non affrontare l'argomento con i propri figli e sono tra i meno propensi in Europa a cercare sostegno da familiari e amici in caso di disagio psicologico. Inoltre, l'Italia è anche l'unico Paese europeo in cui il numero delle persone che hanno fatto autodiagnosi supera quello di chi si è rivolto a uno specialista e a questo si associa anche una percezione elevata di stress: oltre la metà degli intervistati italiani ha dichiarato di sentirsi stressato.

Gli italiani tendono a considerare il Covid-19 come una delle variabili che ha influito maggiormente sulla propria salute mentale, seconda solo all'economia e all'occupazione. Al tempo stesso, però, sono tra coloro che manifestano un buon livello di ottimismo per il futuro e adottano un approccio positivo per superare le difficoltà (**63% Italia vs. 55% media globale**).

Infine, soltanto il **24%** degli intervistati italiani ritiene che il sistema sanitario pubblico fornisca un supporto adeguato e solo il **31%** ritiene che il proprio datore di lavoro dia sostegno ai propri collaboratori in materia di benessere e salute mentale.

Il nostro contributo: sono stati erogati questionari per valutare il benessere aziendale delle proprie persone e intrapreso una ricerca, tramite sempre un questionario, per valutare le abitudini alimentari e lo stato di salute delle persone che lavorano in LBG Sicilia. Al fine di intraprendere una serie di azioni correttive e di prevenzione per garantire il benessere aziendale e lo stato di salute mentale e fisico delle proprie persone.



OBBIETTIVO 6:

GARANTIRE LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE E SERVIZI IGIENICO-SANITARI PER TUTTI

Target 6.4

Entro il 2030, aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e assicurare prelievi e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua e ridurre in modo sostanziale il numero delle persone che soffrono di scarsità d'acqua.

Nel mondo: il patrimonio idrico mondiale, cioè la disponibilità di riserve idriche nel mondo, è un bene da preservare e gestire al meglio. Se si considera infatti la distribuzione dell'acqua e soprattutto la gestione delle riserve idriche da parte di ogni singolo Paese, la situazione è, non solo molto varia, ma anche complicata.

Con i suoi 10 mila miliardi di metri cubi l'acqua ricopre più del 70% della superficie terrestre di cui solo il 3% circa è costituita da acqua dolce e potenzialmente potabile, un nutriente vitale per l'uomo che negli anni è diventato sempre più prezioso, tanto da essere definito "oro blu". La maggior parte dell'acqua dolce costituisce i ghiacciai e le nevi perenni (68,9%), e non è disponibile per il consumo umano, mentre il 29% è confinato nel sottosuolo dove convoglia in numerose falde sotterranee, profonde anche decine di metri, da cui si può prelevare acqua di elevata purezza e qualità, ma solo, se si hanno a disposizione pompe o altri impianti. Solo lo 0,3%, pari allo 0,008% della totalità dell'acqua presente nel pianeta, è facilmente accessibile nei fiumi e nei laghi. Di tutta quest'acqua dolce viene infatti utilizzato circa l'8% di cui:

- 70% nell'agricoltura
- 22% nell'industria
- solo 8% per il consumo umano e nel settore dei servizi

Tra i Paesi più ricchi di acqua troviamo **Sud America, Oceania, Asia Settentrionale e Nord America**, in particolare il **Canada**, gigante idrico, con una disponibilità di acqua pro capite che varia dai 10 mila ai 50 mila litri a persona. Gli Stati Uniti hanno invece una disponibilità media di 10 mila litri, come i Paesi europei più ricchi di acqua, cioè i Paesi Scandinavi, l'Islanda, l'Irlanda. In **Europa** infatti si evidenzia una disuguaglianza tra i territori settentrionali e quelli centro-meridionali. In particolare, la disponibilità varia tra i 5 mila e gli 8 mila litri in Gran Bretagna, Francia, Italia, Spagna, Portogallo e Grecia e poi scende fino a 5.000 litri per Germania, Polonia e Romania.

In Italia: è il Paese più ricco di risorse idriche nel bacino mediterraneo e nell'Europa meridionale grazie alla presenza delle Alpi, uno dei principali bacini di risorse idriche in Europa. In Italia però si osservano grandi disuguaglianze tra il Nord, ricco di acqua potabile, e il Sud povero e a rischio di stress idrico durante la stagione calda. Se da una parte ci sono paesi come il Sud America e il Canada che hanno a disposizione un importante patrimonio idrico, in media 30-40 mila litri di acqua a persona all'anno, dall'altra in Africa dove in alcune aree si fatica a raggiungere i 3.000 mila all'anno. L'Italia, con 428 litri per abitante al giorno, è prima nell'Ue per prelievo di acqua per uso potabile, ma l'erogazione giornaliera per uso potabile è di fatto quantificabile in 220 litri per abitante, a causa delle dispersioni di rete.

Un dato che ci mette in allarme ma che da anni si cerca di risolvere con l'introduzione di una sempre più stretta governance dei prelievi, della

gestione, del controllo e del riciclo dell'acqua, azioni volte a migliorare l'utilizzo di questo bene garantendo acqua potabile in modo sempre più sostenibile.

Il nostro contributo: il nostro processo produttivo non richiede grandi quantità d'acqua questo ci consente di ridurre notevolmente il consumo d'acqua. LBG Sicilia ha l'obiettivo di creare un sistema di raccolte di acque di prima pioggia al fine di aumentare l'efficienza di riutilizzo dell'acqua piovana. L'azienda sta inoltre pianificando nuovi investimenti, per l'adozione di ulteriori azioni che consentirebbero di ridurre i prelievi idrici, con impianti tecnologicamente avanzati che sfruttano un sistema chiuso per le acque di produzione.



OBIETTIVO 7:

ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

Target 7.2

Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

Target 7.3

Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica

Nel mondo: negli ultimi anni, l'eccesso all'elettricità nei paesi di sviluppo ha subito un incremento, l'efficienza energetica è migliorata e le rinnovabili occupano un peso sempre più rilevante tra le fonti di produzione di energia. Tuttavia se l'obiettivo 7 vuole essere raggiunto entro il 2030 è necessario un ulteriore incremento di tutti i principali indici energetici. Nonostante i progressi, oltre 800 milioni di persone non hanno ancora accesso all'elettricità.

In Italia: la quota di consumo energia da fonti rinnovabili sul consumo finale lordo di energia si è attestata al 17,8% nel 2019, in particolare la quota di rinnovabili sul consumo interno lordo di energia elettrica presenta un netto incremento nel 2019., fino a raggiungere il 34,3%. L'Italia rientra tra i non numerosi, paesi UE che hanno già raggiunto il target nazionale fissato nel 2020.

Il nostro contributo. Attualmente disponiamo già di un sistema di impianto fotovoltaico ma LBG Sicilia ha deciso di potenziare l'auto-produzione di energia da fonti rinnovabili dotandosi di un impianto fotovoltaico a copertura dello stabilimento per una produzione fino a 499 kWh.



OBIETTIVO 8: PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA E UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

Target 8.4

Questo obiettivo è dedicato alla promozione di un nuovo modello di sviluppo economico che coniughi crescita e salvaguardia ambientale, garantendo inclusione ed equità nella distribuzione delle risorse economiche e delle condizioni lavorative. Il monitoraggio della crescita economica si riferisce alle performance delle economie e alla loro capacità produttiva, da sostenere e rafforzare stimolando la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione. La tematica del lavoro viene affrontata con l'obiettivo di assicurare la piena occupazione e un lavoro dignitoso per tutti, comprese le categorie a più elevato rischio di esclusione (donne, persone con disabilità, migranti), assicurando equità nelle retribuzioni, migliorando le condizioni di sicurezza sui luoghi di lavoro ed eliminando ogni forma di sfruttamento del lavoro.

Nel mondo: la produttività del lavoro e la disoccupazione hanno mostrato dei trend positivi negli ultimi anni. Tuttavia la crescita economica ha ridotto il suo trend di crescita. Sarebbe necessario un tasso di crescita superiore per poter aumentare le opportunità di occupazione, in particolare riducendo il gap salariale uomo/donna.

In Italia: negli ultimi due anni si evidenzia un rallentamento della crescita del Pil pro capite, che nel 2021 si attesta al + 6,6%, con una crescita del 7,5% rispetto all'anno 2020. Il lavoro irregolare occupa purtroppo ancora una porzione ancora rilevante del quadro economico. La percentuale di occupati irregolari sul totale è pari al 13,1%. Rispetto al 2020 gli occupati del 2021 sono aumentati di 169 mila unità registrando un +0,8 %. A fronte di questo miglioramento della platea dei lavoratori fa però da contraltare quello della disoccupazione pari al +2,9 % (66 mila unità) portando il tasso di occupazione al 9.5%

Il nostro contributo: la LBG si impegna a garantire un'occupazione equa e inclusiva, offrendo condizioni di lavoro adeguatamente remunerate e assicurando un miglioramento continuo dei propri standard di sicurezza sul lavoro. In progetto nuovi investimenti per produzioni tecnologiche, sono in campo per la LBG, prevedendo per questo obiettivo, un incremento delle unità lavorative, prevedendo un regime di assunzione di circa 40% di personale in più.



OBIETTIVO 9:

COSTRUIRE INFRASTRUTTURE RESILIENTI E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

Target 9.4

Il nostro contributo: è stato realizzato un nuovo importante progetto che porterà al raddoppio della capacità produttiva, della capacità di stoccaggio, dei laboratori di R&S e ad un ampliamento del portafoglio prodotti includendo anche una gamma di proteine e fibre vegetali. Attraverso il nuovo impianto, interamente progettato secondo una logica Industry 4.0 l'azienda potrà contare su un nuovo impianto di produzione più efficace ed efficiente con l'obiettivo di migliorare, non solo le performance tecniche del prodotto, ma di rendere ancora più efficienti i processi produttivi già fortemente sostenibili.



OBIETTIVO 12:

GARANTIRE MODELLI DI CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI

Target 12.2

Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

Target 12.3

Entro il 2030, dimezzare lo spreco pro capite globale di rifiuti alimentari nella vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo lungo le filiere di produzione e fornitura, comprese le perdite post-raccolto.

Target 12.5

Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Nel mondo: il consumo di materiale ha subito un rapido incremento, così come l'impronta di materiale pro capite, mettendo in pericolo il raggiungimento dell'Obiettivo 12. Sono quindi auspicati degli interventi urgenti per invertire la rotta sul consumo di materiale e impedire che avvenga un sovrasfruttamento delle risorse che conduca al degrado dell'ambiente. I prossimi interventi devono essere quindi mirati a migliorare l'efficienza, ridurre gli sprechi a favore di pratiche sostenibili.

In Italia: si rilevano ulteriori avanzamenti nel campo della gestione dei rifiuti, seppure in presenza di un incremento dei rifiuti urbani pro capite. I rifiuti urbani conferiti in discarica ammontano al 21,5% del

totale, proseguendo il trend di diminuzione, la percentuale di riciclaggio aumenta, raggiungendo il 51%, un livello che consente all'Italia di superare, per il primo anno, l'obiettivo al 2021, confermando livelli superiori alla media.

Il nostro contributo: tutti i rifiuti come carta e plastica sono destinati a riciclo, gli scarti alimentari sono recuperati per la produzione di alimenti ad uso zootecnico. Questo perché LBG si impegna ad applicare principi di economia circolare lungo tutta la linea produttiva: dalla materia prima alla realizzazione del prodotto finito. LBG Sicilia ha l'obiettivo di convertire il nostro packaging primario in un packaging che sia 100% riciclabile in ogni sua componente. Diffusione all'interno dell'azienda di una cultura aziendale basata sulla sostenibilità, anche e soprattutto nella quotidianità lavorativa: eliminando completamente l'utilizzo di bottiglie di plastica.



1

IL RACCONTO
DELL'AZIENDA:
PRESENZA
INTERNAZIONALE
CON RADICI
NEL TERRITORIO

LA NOSTRA STORIA



1955

La famiglia Licitra inizia l'attività di commercializzazione di carrube, affermandosi come attività di riferimento del territorio Ragusano.



1980

Viene avviata l'attività di trasformazione della carruba con il primo impianto di frantumazione. In pochi anni l'azienda diventa il più importante fornitore di semi di carruba in Italia.



2001

Continuando il processo di integrazione verticale, da un'idea di Giovanni Carlo Licitra nasce LBG Sicilia, azienda produttrice di farina di semi di carruba, venduta con il marchio Seedgum®.





2012

LBG Sicilia si afferma come il secondo produttore al mondo di farina di semi di carruba diventando fornitore fidelizzato delle più importanti multinazionali dell'industria alimentare nel mondo.



2013

Nascono due nuove divisioni: Solmix® e Blendtech®, la prima per la progettazione, produzione e vendita di miscele funzionali per l'industria alimentare, la seconda come servizio di miscelazione per conto terzi. L'azienda ha voluto sviluppare ulteriormente l'integrazione verticale e diversificare l'attività sfruttando il know-how sviluppato negli anni.



2017

Viene avviato un nuovo importante progetto di ampliamento per il raddoppio della capacità produttiva attraverso un processo più efficiente con tecnologia Industry 4.0.



2021

Completamento dei lavori di ampliamento del sito produttivo, con raddoppio della capacità produttiva attraverso processi con tecnologia Industry 4.0, per un totale di circa 20.000 m² tra produzione, magazzini, uffici e laboratori





90V-240V ~ 20VA-50/60Hz

CE

L'EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PATERNA

Nasce nel 2001 a Ragusa da un'idea del fondatore e CEO, il **Cavaliere del Lavoro Giancarlo Licitra**, che decide di convertire l'attività paterna di commercializzazione di carruba in un'attività specializzata nella trasformazione industriale della materia prima in farina di semi di carruba, stabilizzante alimentare **100% naturale e sostenibile**.

In pochi anni l'azienda si attesta nel mercato conquistando una posizione di leadership. Alla base dello sviluppo aziendale, l'attenzione costante agli investimenti in attività di **R&S, innovazione e capitale umano**, sempre avendo come punto di riferimento un uso consapevole e sostenibile delle risorse a disposizione.

Nel 2013 infatti l'azienda realizza un importante investimento con l'obiettivo di ampliare il proprio centro di R&S, dotato di un laboratorio chimico, fisico e microbiologico, e un nuovo impianto per la progettazione e produzione di miscele stabilizzanti e testurizzanti per l'industria alimentare.

L'ambizione allo sviluppo non si ferma, ed entro il **2022** verrà completato l'ampliamento dello stabilimento, completando la realizzazione di un impianto produttivo altamente tecnologico per un raddoppio di capacità produttiva, con la consapevolezza che la nuova tecnologia è in grado di valo-



rizzare la secolare tradizione molitoria e innalzare gli standard di eccellenza e sicurezza alimentare con processi sempre più sostenibili, mentre gli investimenti destinati alla ricerca e sviluppo sul prodotto sono una priorità per riuscire ad emergere e crescere nella nostra categoria. E quindi si guarda ad una serie di innovazioni nel portafoglio prodotti con l'introduzione di una gamma di proteine e fibre vegetali.

Questo impegno per l'innovazione, oltre ad essere confermato dai numeri raggiunti nell'anno 2021, è attestato dall'esserci guadagnati il primo posto, a livello mondiale, come produttori.



*“O caro amico, ci è sufficiente dipingere con l'inchiostro dell'anima...
una chiara freccia...
che indichi la direzione giusta verso il nostro carrubo”.*

Samih al Qasim

LA STORIA DEL CARRUBO

Si dice che con il passare dei secoli non invecchi. Che diventi invece più frondoso, robusto e imponente. D'altra parte, a cent'anni il carrubo è davvero ancora giovane, tanto che produce in media ben 200 chili di frutti. Originario della Palestina, dov'era conosciuto già quattromila anni fa e dov'è stato amato dai migliori poeti contemporanei, arriva in Italia con i Greci ma è solo nel Medioevo, con gli Arabi – che lo chiamano kharrub – che il suo uso si afferma pienamente in Occidente. Da buon Palestinese, il carrubo è uno degli alberi più attaccati alla terra in cui cresce. Le sue radici sono capaci di penetrare a fondo, inserirsi nelle fessure, spaccare le rocce calcaree e inglobarle. Estirparlo significa il più delle volte ucciderlo.

Il carrubo si trova spesso in luoghi non molto lontani dal mare e predilige i terreni calcari, sassosi o rocciosi.

Anticamente i semi del suo frutto erano considerati di grandezza e peso uniformi, non a caso in passato venivano usati come unità di misura nel commercio delle pietre preziose.

Dal greco κεράτιον e arabo qīrāt o “karat” deriva infatti il nome dell'unità di misura “carato”, in uso per le pietre preziose e per l'oro, equivalente a un quinto di grammo.

In realtà che i semi del carrubo abbiano tutti misura e peso uguale è solamente una falsa credenza, la variazione di peso dei semi di carrubo presi alla rinfusa arriva ad un quarto del totale e probabilmente sono stati presi come unità di peso solo per la semplicità con cui si nota la differenza dimensionale ad occhio nudo.





I NOSTRI PRODOTTI

LBG Sicilia produce e sviluppa ingredienti naturali attraverso un processo che utilizza tecnologie sostenibili e 100% chemical free.

La farina di semi di carruba a marchio SEEDGUM® è un idrocolloide 100% naturale e chemical free, caratteristiche fondamentali di differenziazione rispetto ai competitors. Il nostro processo produttivo è garantito privo di contaminazioni, inoltre abbiamo attuato un preciso sistema di tracciabilità utilizzando software specifici. Attualmente la nostra capacità produttiva SEEDGUM® è di 6000 t/anno destinate all'industria food e 1500 t/anno destinate al petfood. LBG Sicilia si posiziona come primo produttore al mondo di farina di semi di carruba, conquistando una quota di mercato maggiore del 25%.

La nostra linea SEEDGUM® viene utilizzata per migliorare resa ed efficienza di gelato, formaggi cremosi, marmellate, caramelle, salse e condimenti.

I prodotti SEEDGUM® sono infatti da sempre naturali, NON OGM, biologici, gluten free, Certificati BRC e ISO22000, Kosher e Halal.



I. IL RACCONTO DELL'AZIENDA



LE FUNZIONALITÀ PRINCIPALI DI SEEDGUM®

Nei gelati o dessert surgelati le funzionalità principali riguardano l'aumento della massa, il mantenimento di una consistenza fluida al palato, aumento della cremosità e garantire una maggiore resistenza agli shock termici.

Nei prodotti lattiero-caseari le funzionalità principali concernono: maggiore stabilità, fornire caratteristiche innovative alla struttura o "texture" in yogurt e latticini, apportare benefici nutrizionali e salutistici grazie alla riduzione di zuccheri e grassi ed infine dare una maggiore cremosità al palato e controllo dei fenomeni di sineresi.

In gelatine e preparati a base di frutta SEEDGUM® serve a dare un riequilibrio dei livelli di carboidrati senza compromettere la consistenza e migliorare la stabilità in cottura.

In zuppe, salse e condimenti SEEDGUM® agevola la stabilizzazione con ottima emulsione, addensamento e sospensione, garantisce un equilibrio nutrizionale nonostante la riduzione delle calorie, crea una consistenza o "texture" eccezionale e modifica la viscosità.

SEEDGUM®	VISCOSITA'	CARATTERISTICHE	APPLICAZIONI
A-200	3.000 +/- 200 cps	Qualità "extra"	Usato laddove le applicazioni richiedono massima viscosità, con una purezza ed un aspetto impeccabili
A-175	3.000 +/- 200 cps	Qualità "premium"	Usato in applicazioni che richiedono massima viscosità ed un ottimo aspetto
B-175	2.800 +/- 200 cps	Qualità "standard" / Alta viscosità	Studiato per applicazioni che richiedono una viscosità molto alta
C-175 S	Min 2.400 cps	Qualità "standard" / Media viscosità	Ideale per applicazioni che richiedono un basso utilizzo di LBG e dove viscosità e aspetto non sono critici
D-175	2.200 +/- 200 cps	Qualità "standard" / Bassa viscosità	Ideale per applicazioni che richiedono un utilizzo in economia, dove viscosità e aspetto non sono fondamentali



SOLMIX
FOOD SYSTEMS



LBG
SICILIA[®]
INGREDIENTS

LBG Sicilia s.r.l. - Zona Industriale 3^a fase - 97100 Ragusa
tel +39 0932 668 559 - fax +39 0932 667 533 - office@lbg.it
www.lbg.it



SOLMIX
FOOD SYSTEMS



LBG
SICILIA[®]
INGREDIENTS

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Passando dal *single ingredient* alle miscele, LBG Sicilia è in grado di assistere i propri clienti fornendo loro delle soluzioni adatte per differenti applicazioni.

Le miscele a marchio SOLMIX[®], stabilizzanti e testurizzanti, sono progettate e realizzate dai tecnici di laboratorio per valorizzare ed esaltare l'esperienza di gusto del consumatore finale.

Le miscele SOLMIX[®] nascono attraverso un processo *taylor-made* sviluppato all'interno di un laboratorio applicativo d'avanguardia all'interno del quale i tecnici hanno la possibilità di ricreare le ricette finali testando perfettamente la funzionalità delle miscele SOLMIX[®].

I prodotti SOLMIX[®] sono realizzati attraverso tecnologie avanzate che permettono di ottenere una precisione da standard farmaceutici. Questi vengono realizzati all'interno del laboratorio di R&S costruito nel 2013 con uno spazio dedicato di 1000 mq al cui interno è presente una macchina per il gelato, una cucina industriale dedicata al riscaldamento, raffreddamento e tecnologie di sottovuoto, impianto per omogeneizzazione ad alta pressione 250 bar, congelatore continuo industriale 400 l/h, omogeneizzatore e attrezzatura dedicata per UHT, miscelatori, cucina di prova con attrezzatura di piccole dimensioni per piccoli lotti o prove.

L'impianto di miscelazione ha attualmente una capacità produttiva di 10.000 t/anno. Grazie alla gestione automatizzata dei codici a barre viene garantita la tracciabilità e la sicurezza alimentare al 100% e dei sistemi innovativi permettono di prevenire la contaminazione incrociata, la precisione dell'impianto è ottima infatti ha un margine di errore di massimo 50 g per una tonnellata. Possediamo macchinari di imballaggio e pallettizzazione automatizzati e un magazzino per le materie prime con una capacità di oltre 2.000 pallet.

I. IL RACCONTO DELL'AZIENDA



FUNZIONALITÀ E APPLICAZIONI SOLMIX®

1. **SOLMIX® IC:** stabilizzanti per gelato, garantiscono un miglioramento della cremosità, prevenzione della formazione dei cristalli di ghiaccio, miglioramento della texture al palato, un migliore controllo del processo di disgelo e una migliore stabilità dell'emulsione.
2. **SOLMIX® S:** stabilizzante naturale per salse e condimenti, garantiscono un miglioramento della texture, una migliore stabilità dell'emulsione ed un aumento di viscosità.
3. **SOLMIX® D:** stabilizzanti naturali per prodotti lattiero-caseari, garantiscono una migliore texture, un aumento di cremosità, un miglior controllo del rilascio di umidità e una migliore stabilità delle proteine del latte.
4. **SOLMIX® J:** stabilizzanti naturali per gelatine e prodotti a base di frutta, garantiscono un migliore aspetto alla texture, permettono la gelificazione, ottima cremosità, spalmabilità e stabilità in cottura.

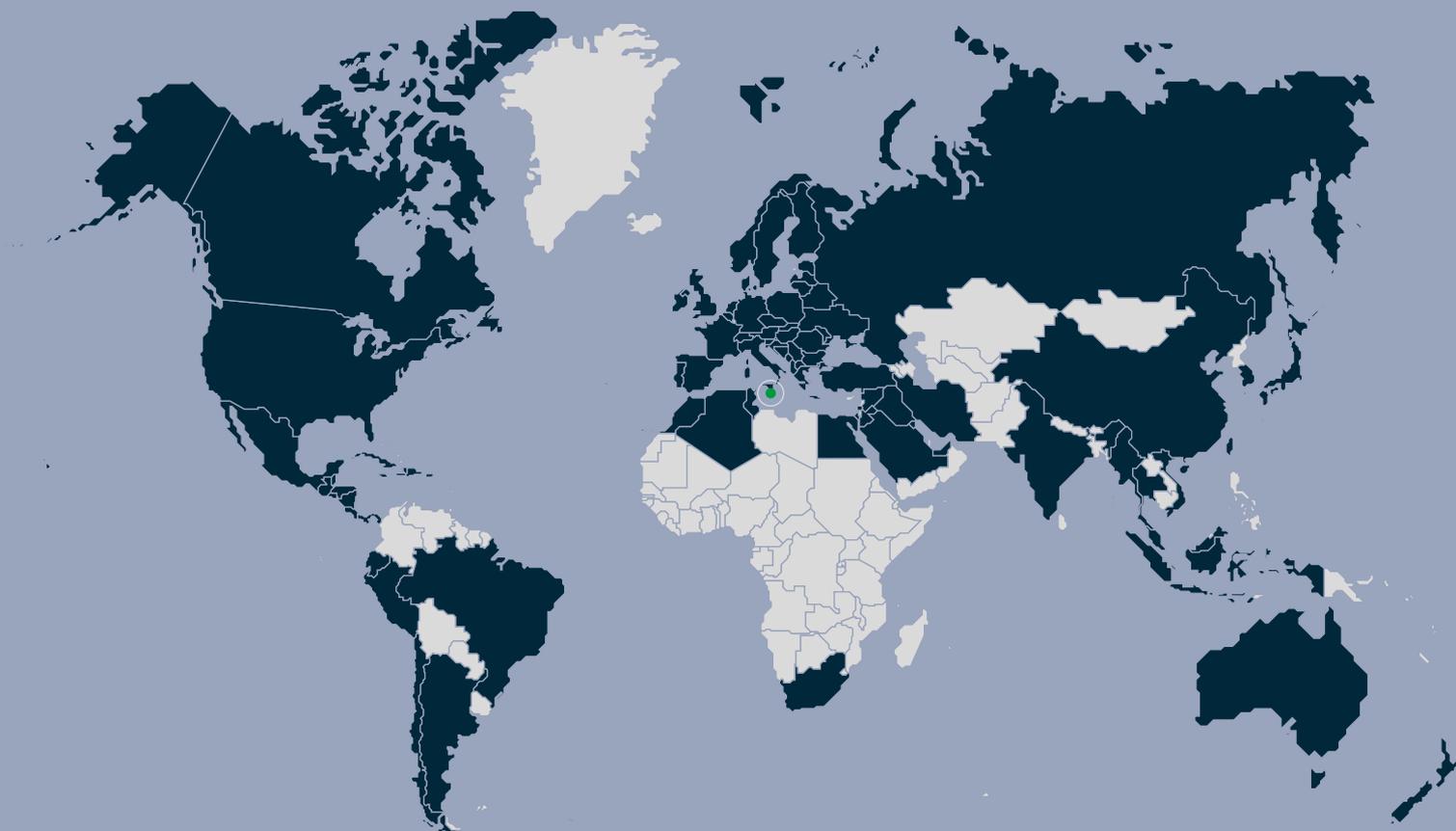
Il team di tecnologi alimentari SOLMIX® garantisce supporto e assistenza tecnica a 360° con soluzioni su misura per soddisfare le esigenze dei clienti: sviluppando nuove ricette, ascoltando le richieste e le esigenze del cliente, migliorando la ricetta di un prodotto, effettuando analisi richieste dal cliente con test analitici e applicativi.





2 IL CONTESTO ECONOMICO





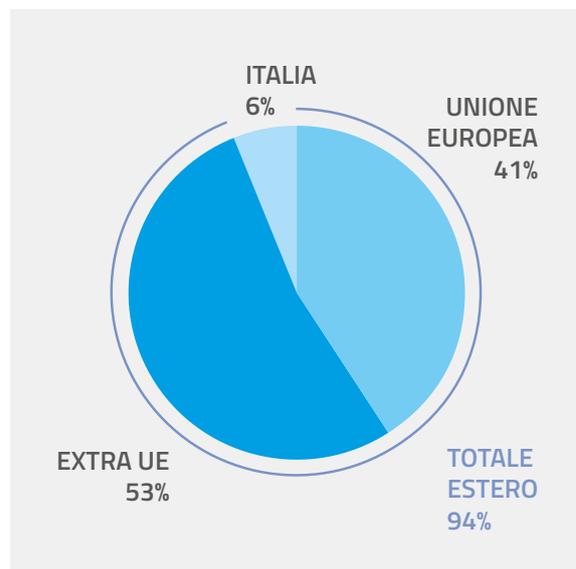
Sono **oltre 90** i Paesi a livello mondiale in cui siamo presenti oggi, tra cui: Italia, Europa, UK, Lituania, Lettonia, Estonia, Ucraina, Serbia, Russia, Bielorussia, Stati Uniti, Canada, Messico, Cile, Brasile, Perù, Argentina, Guatemala, Australia, Nuova Zelanda, Cina, Giappone, Taiwan, Singapore, Malesia, Tailandia, India, Indonesia, Corea del Sud, Vietnam, Marocco, Tunisia, Egitto, Iran, Turchia, Israele, EAU

PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA

L'anno 2021 per la LBG Sicilia è stato caratterizzato da una crescita positiva del fatturato che ammonta a 155 milioni di Euro (+99% rispetto al bilancio dell'esercizio precedente) e dei volumi venduti, che si attestano a circa 14.305 ton, con un +23% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il mercato leader per la LBG Sicilia è quello estero che registra, nel 2021, un'incidenza sul fatturato di circa il 94% (41% EU e 53% extra-EU) a cui segue quello del mercato italiano con il 6%.

Per quanto riguarda i mercati esteri l'esportazione è diretta alle maggiori aziende e multinazionali del settore food e petfood. Il nostro processo di internazionalizzazione inizia subito dopo l'apertura dell'attività, nel 2000. Inizialmente con vendite in Italia ed Europa con graduale presenza sempre maggiore nei mercati di Paesi extra-EU. Negli anni si susseguono risultati via via più soddisfacenti che portano ad una acquisizione maggiore di market share nei mercati esteri.





INDUSTRY 4.0

Oggi si parla molto spesso di “Industria 4.0” come quarta rivoluzione industriale basata su combinazioni tecnologiche di robotica, sensori, connessione alla rete e Internet of Things (IoT). Queste tecnologie saranno applicate per la progettazione e produzione più sostenibile, così come anche per monitorare e tracciare il consumo delle risorse e l'utilizzo dei prodotti.

Questa quarta fase industriale che stiamo attraversando al momento sta trasformando un po' tutti i comparti industriali dei beni e dei servizi compreso quello del food. Le due caratteristiche fondamentali di questa nuova rivoluzione industriale sono da una parte lo sviluppo del concetto sistemico di rete e dell'altra il suo sviluppo esponenziale. Le parole chiave dell'industria del futuro sono: rete, connessione, approccio sistemico e sviluppo sistemico. LBG Sicilia desidera essere in linea con il nuovo concetto di industria 4.0 per questo il suo desiderio di sviluppo non si ferma: è stato realizzato su un nuovo progetto di ampliamento che por-

terà al raddoppio della capacità produttiva, della capacità di stoccaggio e dei laboratori di R&S e ad un ampliamento del portafoglio prodotti includendo anche una gamma di proteine e fibre vegetali.



A large industrial flour mill with a hopper and rollers. The hopper is a large, conical metal container with a label that reads "TV31". Below the hopper, there are several rollers and a grinding mechanism. The entire machine is made of metal and has a complex structure with various pipes, valves, and electrical components. The background shows a clean, industrial environment with a metal floor and railings.

3 LA PRODUZIONE
DELLA FARINA DI
SEMI DI CARRUBA:
UN VIAGGIO
DALLA PIANTA
AL PRODOTTO
FINITO

1 COLTIVAZIONE E RACCOLTA CARRUBE



Processo di frantumazione



Polpa di carruba



CONTROLLO DI QUALITÀ DELLE MATERIE PRIME



2 SEME DI CARRUBA



PROCESSO DI LAVORAZIONE DEL SEME



Germe di carruba



CONTROLLO DI QUALITÀ PRODOTTO FINITO



3 FARINA DI SEMI DI CARRUBA



CONTROLLO DI QUALITÀ PRODOTTO FINITO



4 MISCELE SOLMIX



LA FILIERA CORTA E L'IMPORTANZA DELL'INTEGRAZIONE VERTICALE

L'origine della carruba: nel mondo i carrubeti sono localizzati principalmente lungo la Costa del Mediterraneo poiché godono del clima mite di questa area geografica. Il periodo di raccolta varia lievemente in base al clima del Paese ma avviene tra luglio e settembre. LBG Sicilia possiede un proprio carrubeto composto da 5.000 piante. Si tratta di una piantagione sperimentale con lo scopo di studiare e analizzare le diverse cultivar e che permette anche un monitoraggio del raccolto.



L'acquisto della carruba: LBG Sicilia acquista carrube intere dai produttori siciliani, la più importante area geografica di coltivazione di carrube in Italia. L'attività di commercializzazione di carrube è nata già negli anni '50 e l'azienda è ormai un punto di riferimento per il commercio nazionale avendo instaurato dei rapporti consolidati con i fornitori.

Dopo la raccolta, la carruba viene stoccata all'interno del magazzino poiché prima

di essere lavorata deve raggiungere il giusto livello di essiccazione.



La frantumazione della carruba: L'estrazione del seme dalla carruba avviene attraverso il processo di frantumazione che permette di separare la polpa dal seme. Il processo è meccanico e non prevede nessun utilizzo di sostanze chimiche che possano alterare le proprietà del frutto compromettendone la naturalità. LBG Sicilia possiede un proprio impianto di frantumazione da cui estrae il seme separandolo dalla polpa.





L'acquisto del seme: Per soddisfare il proprio fabbisogno LBG Sicilia acquista il seme di carruba anche da fornitori esteri dell'area mediterranea in quanto la sola produzione italiana non è sufficiente. L'azienda acquista la materia prima proveniente da tutti i Paesi produttori avendo instaurato negli anni un rapporto di collaborazione e partnership con i propri fornitori.

Il viaggio del seme: La posizione geografica di LBG Sicilia nel cuore del Mediterraneo ha un'importanza strategica di vicinanza al mercato di approvvigionamento. Il seme viaggia in containers che arrivano ai porti di destinazione più vicini, Pozzallo o Catania, assicurando il tempo di transito più breve possibile. Ogni container ricevuto viene controllato con schede di monitoraggio che verificano le condizioni generali, l'integrità dei sigilli e ogni altro eventuale danno o non conformità.



L'arrivo del seme e controllo qualità: Prima dello stoccaggio all'interno dei silos, da ogni container viene prelevato un campione di prodotto che viene analizzato dal laboratorio interno per verificarne l'impurità e la corrispondenza con quanto indicato nel contratto di acquisto. Dopo i controlli, il

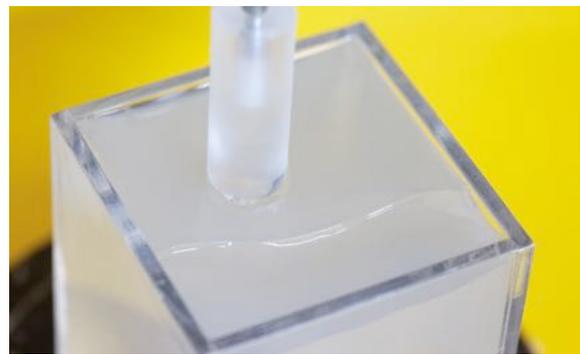
seme viene stoccato attraverso un meccanismo di differenziazione per origine che assicura l'azzeramento del rischio di contaminazione lasciando inalterate le caratteristiche della materia prima.

La vendita: LBG Sicilia esporta la farina di semi di carruba a marchio SEEDGUM®. Fornisce le più importanti multinazionali dell'industria alimentare e si rivolge sia ad utilizzatori che a distributori. Il servizio di vendita e post-vendita offerto è da sempre un elemento di profonda distinzione dell'azienda che ha sviluppato una approfondita conoscenza delle leggi e del mercato internazionale.

La lavorazione: Attraverso un processo termo-meccanico e assolutamente chemical free, il seme viene sbucciato e macinato giungendo quindi alla produzione della farina di semi di carruba. Durante il processo di lavorazione viene estratto il germe di carruba, importante riempitivo proteico. L'azienda ha da sempre deciso di bandire ogni processo di trasformazione che preveda l'utilizzo di sostanze chimiche scegliendo invece un processo naturale e sostenibile, che preservi le caratteristiche del prodotto tutelando l'ambiente e le persone coinvolte nel processo produttivo.

La miscelazione: Per fornire soluzioni complete ai propri clienti, LBG Sicilia offre anche miscele stabilizzanti e testurizzanti per diverse applicazioni vendute con il marchio SOLMIX®. L'azienda offre un range di miscele che contengono la farina di semi di carruba a marchio SEEDGUM® ma per non limitare il campo di applicazione, sono state sviluppate anche miscele che non preve-

dono l'utilizzo di questo ingrediente. L'assistenza pre e post-vendita è fondamentale e LBG Sicilia è in grado di offrire un servizio completo contando su tecnici specializzati e su un laboratorio ed un impianto d'avanguardia.



Ogni lotto di produzione è sottoposto a rigidi controlli qualitativi che servono a garantirne le caratteristiche e gli standard di sicurezza alimentare certificati BRC.

IL CARRUBO: UNA PIANTA PARSIMONIOSA ED ECOSOSTENIBILE

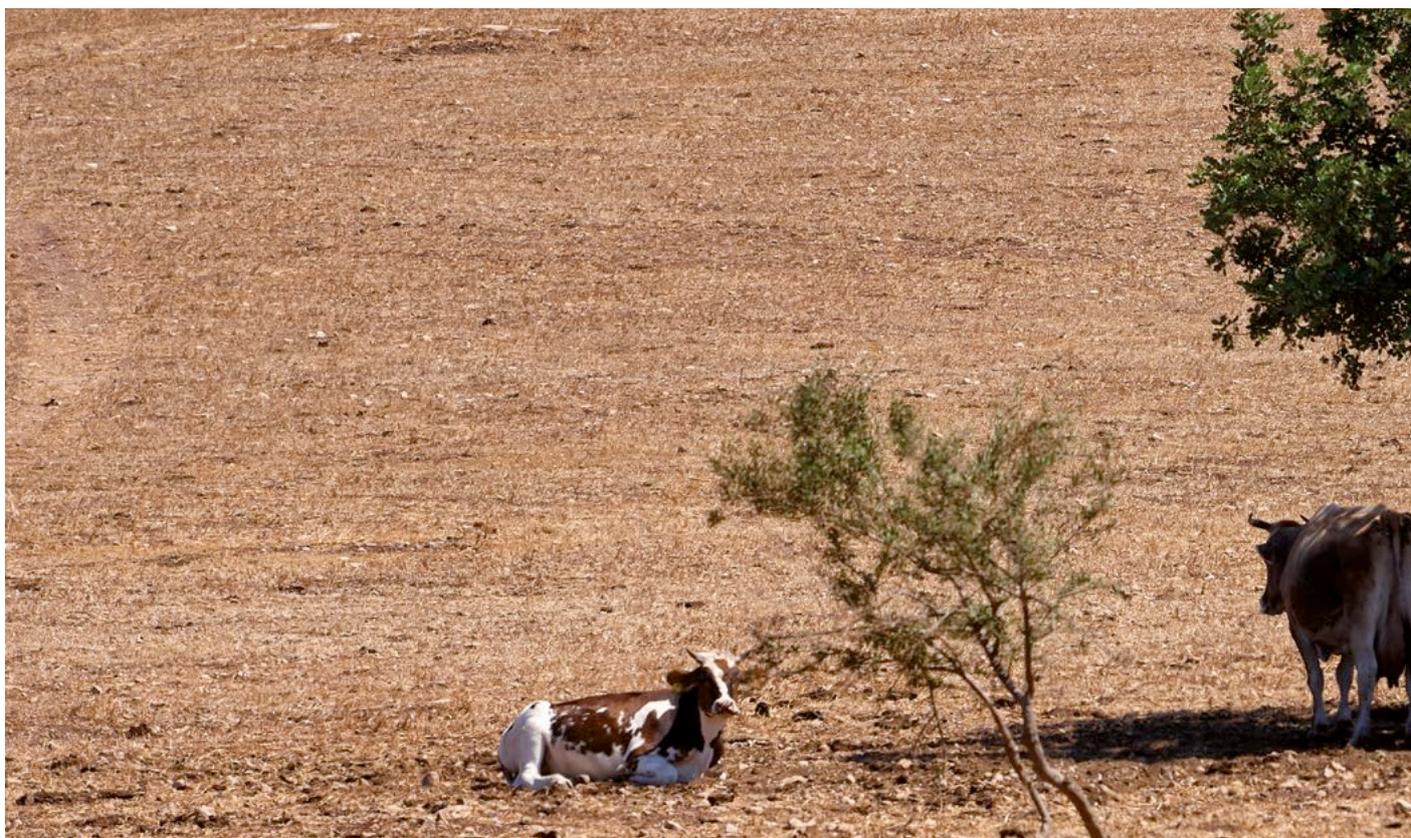
La coltivazione della carruba è tra le colture più sostenibili in assoluto come fonte di proteine vegetali, fibra alimentare e zuccheri per i seguenti motivi:

- Nessuna o ridottissima irrigazione e nessuna applicazione di fertilizzanti
- Nessun trattamento fitosanitario

Rispetto ad altre colture quali mais, soia, pisello proteico e barbabietola da zucchero, che richiedono invece l'impiego massiccio di acqua e prodotti chimici, sia nella fase agricola che di trasformazione.

È una pianta aridoresistente che riesce ad

adattarsi anche in territori con alto livello di aridità. Adotta una strategia di “water spending” continuando a traspirare anche in situazioni più estreme e riuscendo ad assorbire acqua da strati profondi del suolo. La sua forte resistenza alla siccità consente un efficiente uso dell'acqua: 500 mm di pioggia annuale, in linea con i dati pluviometrici del clima mediterraneo, consentono al carrubo di vegetare e fruttificare senza bisogno di ulteriori apporti idrici. Per le caratteristiche elencate le piantagioni di carrubo rappresentano una valida scelta per la riforestazione di aree marginali del bacino del Me-



diterraneo nel cui ecosistema la scarsità di acqua è il maggiore fattore limitante per lo sviluppo delle piante.

Nel 2019 è stata avviata una collaborazione con un'azienda vivaistica operante nel territorio ragusano, "Biodiversità" per il reperimento delle piantine selvatiche da piantumare ed innestare in campo nei 3/5 anni successivi, in partnership con altre aziende agricole del territorio, mediante la presentazione di specifico "Contratto di Filiera e Distretto Mipaaf in qualità di Capofila, finalizzato sia ad incrementare le superfici investite in carrubeto e mandorleto,

la produttività di quelle esistenti, nonché la prima lavorazione. Con medesime finalità e modalità stiamo presentando un "Progetto Integrato di Filiera (PIF) relativamente al comparto frutta a guscio. Abbiamo aderito anche alla costituzione del "Distretto Produttivo Frutta Secca di Sicilia" come riconosciuto dal D. A. n. 1291 del 7 luglio 2020, per la trasformazione della carruba e frutta in guscio in generale (mandorle, nocciole, pistacchi, noci, ecc..).

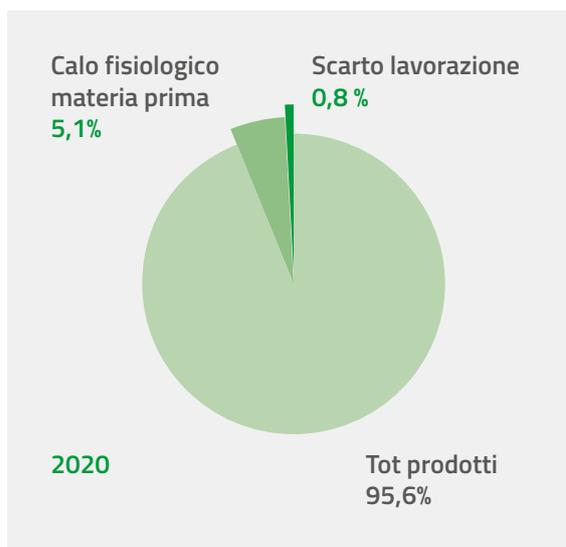
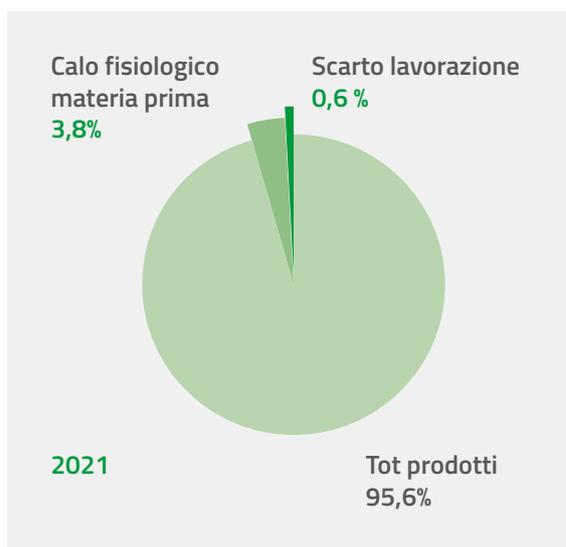


LA NOSTRA CIRCULAR ECONOMY

La pianta di carrubo è una pianta dalle mille risorse e da cui derivano svariati prodotti. Non bisogna considerare infatti solo i semi, con i quali si produce la farina, ma tutta la pianta nel suo complesso. Dalla polpa dei frutti si possono estrarre prodotti sia per l'alimentazione umana che animale, dai fiori si può estrarre nettare per la produzione di miele e dal fusto funghi eduli (*Laetiporus sulphureus*).

Vengono prodotti degli scarti di lavorazione che per l'elevato contenuto di fibre e proteine vengono utilizzati ad uso feed. Nello specifico attualmente l'azienda produce e vende due sottoprodotti: la polpa di carruba e la "germina" di carruba (proteina e fibra di carruba).

La LBG ha messo in campo un programma di investimento per innovazioni tecnologiche di processo, che permetteranno anche di ottenere innovazioni incrementali di prodotto in campo alimentare e relative ricadute positive economiche sociali sul territorio di appartenenza e sulla filiera nazionale generale. Gli upgrade di investimento da parte della LBG Sicilia saranno mirati alla creazione di prodotti innovativi a partire dai sottoprodotti di processo vegetale, in ottica di economia circolare (*Circular Economy*). Gli appena menzionati sottoprodotti



2021 VS 2020 LAVORAZIONE MATERIA PRIMA (CARRUBA)	2021	2020
Materia prima lavorata	100,0%	100,0%
TOT prodotti	95,6%	94,2%
Calo fisiologico materia prima	3,8%	5,1%
Scarto lavorazione	0,6%	0,8%

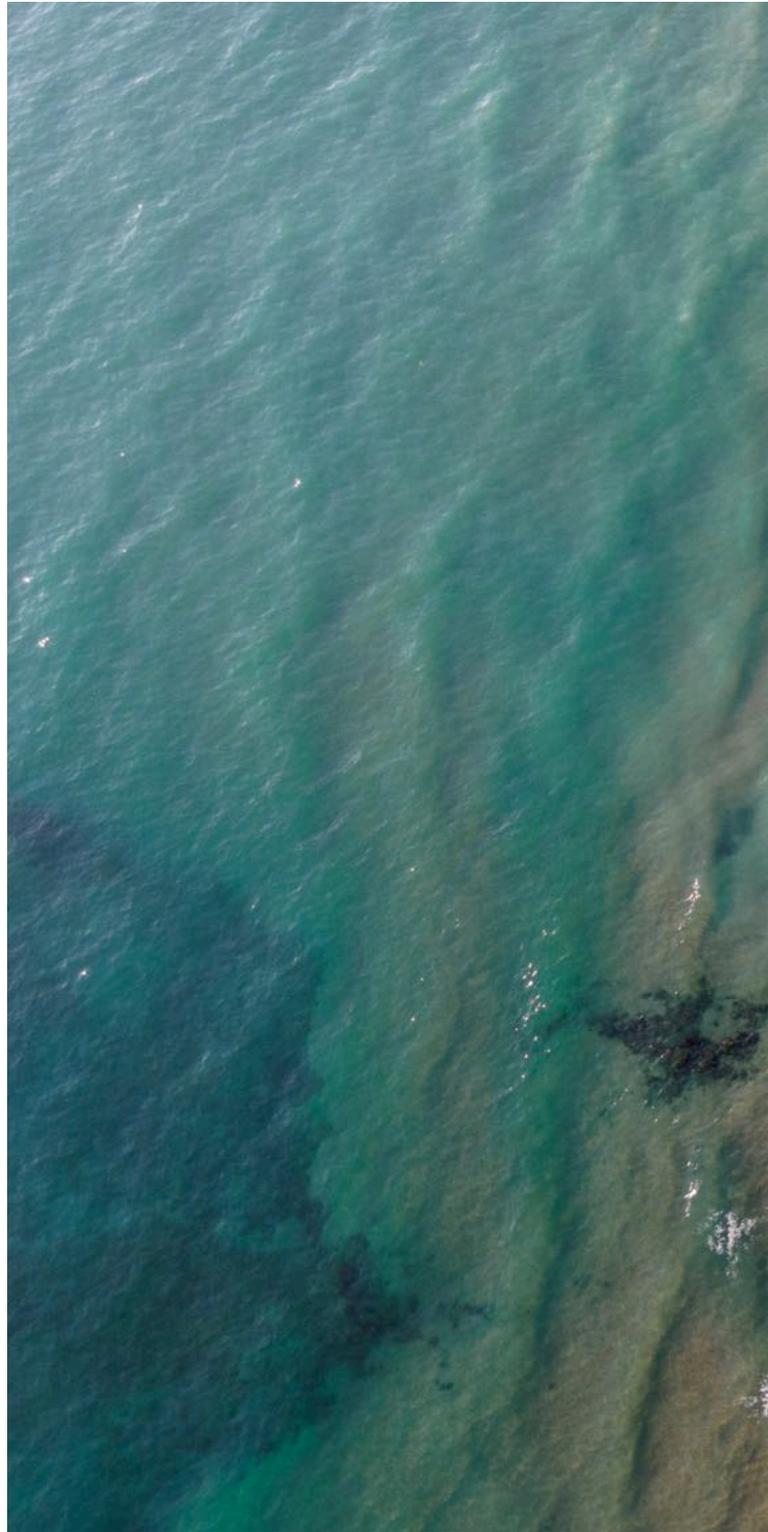
rappresentano la base per la creazione di prodotti “food grade” ancora migliori e ad alto valore aggiunto da spendere nel mercato della Food Industry, utilizzando solo vegetali e in modo intelligente e sostenibile. Il recupero dei sottoprodotti di processo di carruba avverrà in particolare da **sottoprodotti di lavorazione del seme e della polpa di carruba**, chiudendo il ciclo produttivo e sfruttando il 100% del frutto iniziale della carruba (*Ceratonia siliqua*), realizzando un processo “Zero-Waste”.

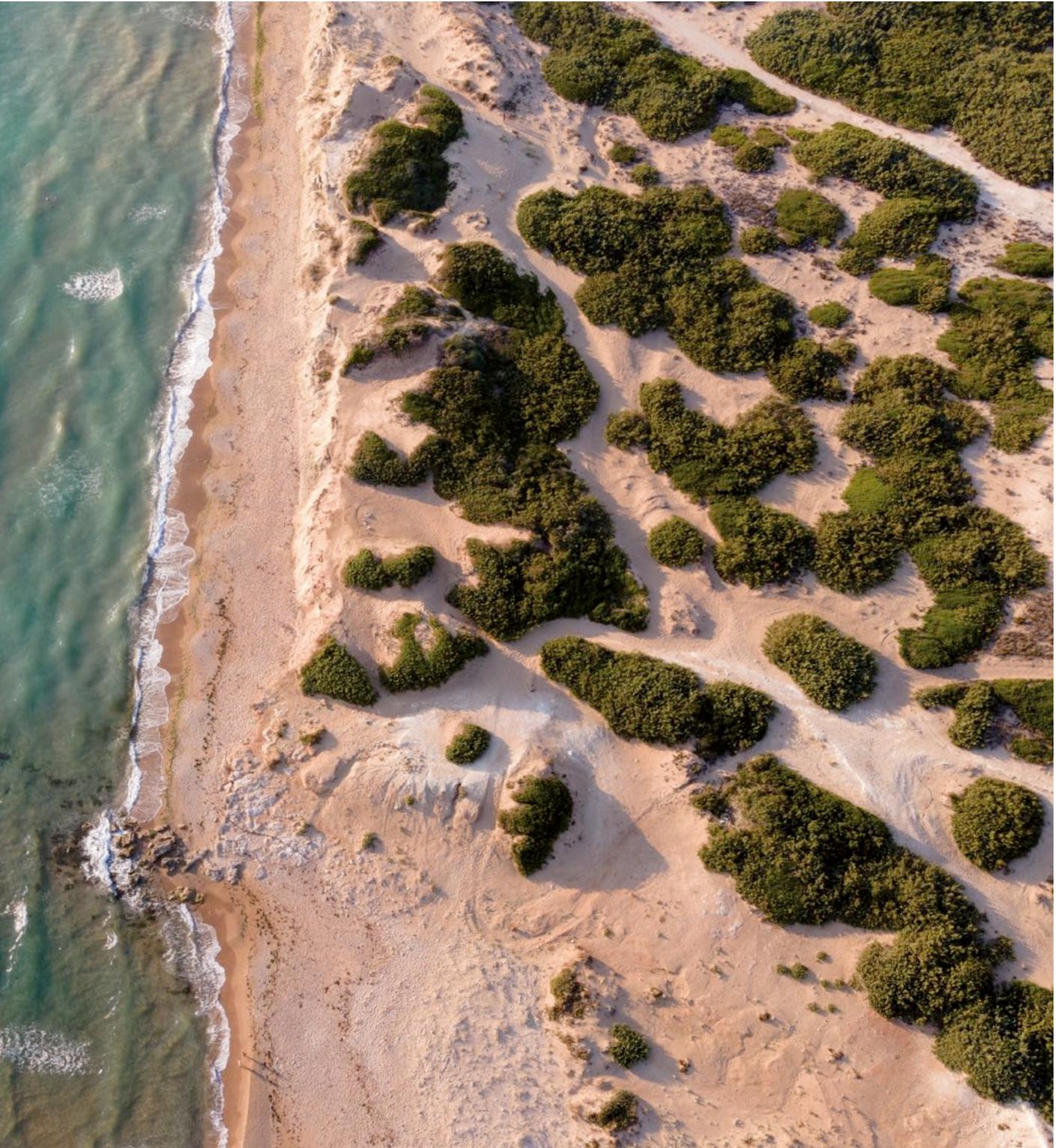
L’investimento di LBG Sicilia oltre a rappresentare un efficientamento economico e un riutilizzo completo di tutti gli scarti di la-

vorazione, vuole anche rappresentare una risposta concreta a sfide di sostenibilità ambientale, sociale e di processo, rispetto ai classici metodi utilizzati da medesime aziende di settore operanti in campo alimentare. È intenzione della LBG Sicilia integrare nel suo organico moderne tecnologie di processo “green”, come *l'estrazione cavitazionale ad ultrasuoni (UAE)* e di *filtrazioni molecolari con supporti a nano molecole organiche*, che mirano ad escludere l’utilizzo di solventi organici di processo al fine di ottenere prodotti alimentari ad alto valore aggiunto, e con utilizzo parsimonioso di acqua, la quale quest’ultima rappresenta un bene prezioso, “oro blu” negli anni a venire.

3. LA PRODUZIONE DELLA FARINA DI SEMI DI CARRUBA

Verranno drasticamente ridotte le spese energetiche di processo in ottica di sostenibilità ambientale, diminuendo anche le conseguenti emissioni di CO₂ globali, prevedendo anche un riciclo integrato pressoché di acqua. Le tecnologie innovative in cui LBG Sicilia prevede di investire, hanno anche l'obiettivo di generare una ricaduta economico-sociale positiva e non indifferente sul territorio siciliano e nazionale.



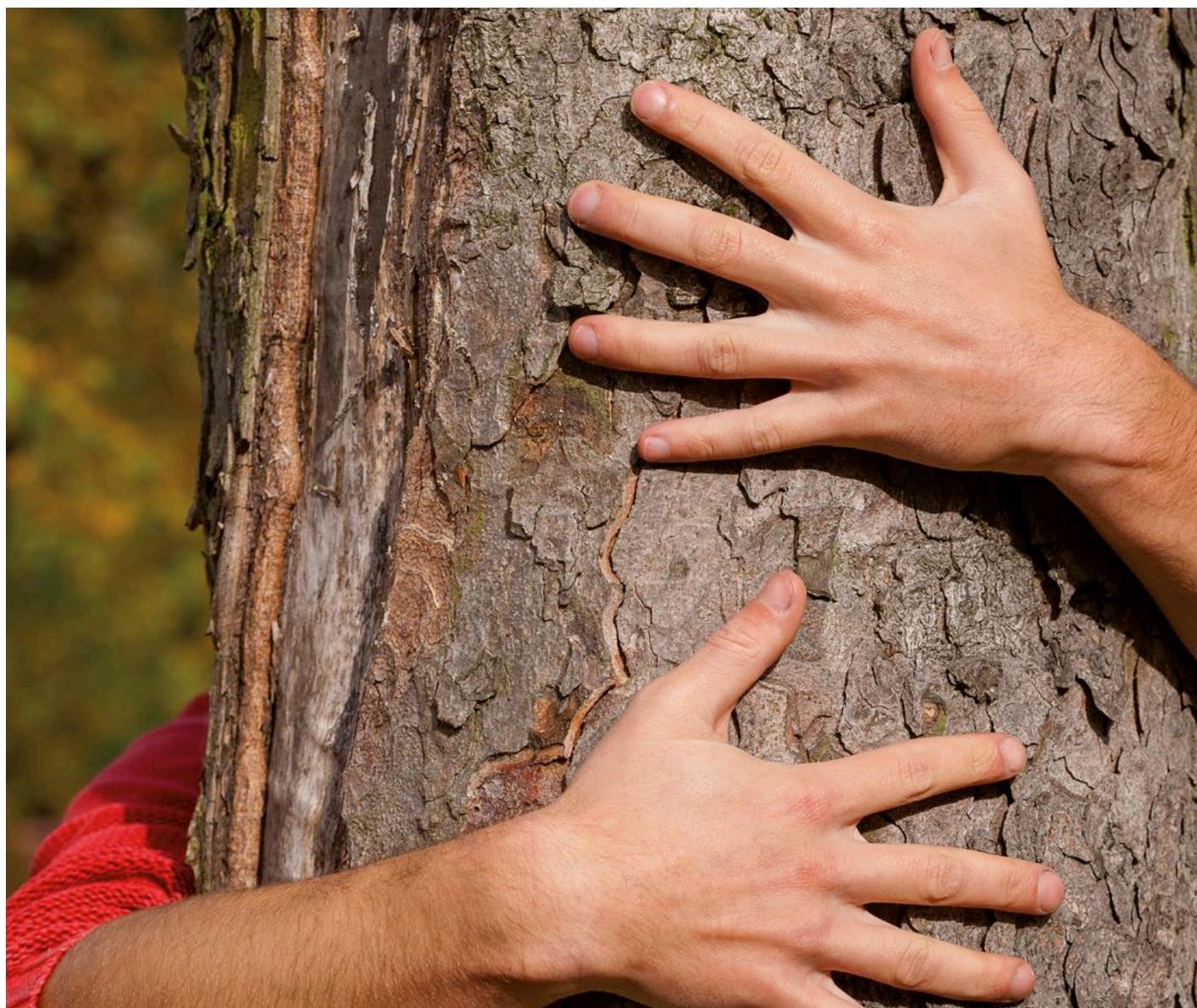




4

I PILASTRI DEL PROCESSO PRODUTTIVO: RISPETTO DELL'AMBIENTE, QUALITÀ, BUSINESS CONTINUITY PLAN

IL NOSTRO IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE





L'attenzione verso la tutela dell'ambiente si pone come tematica prioritaria sia nell'agenda dei Governi che in quella delle principali imprese a livello globale.

Sotto questo punto di vista la LBG da molti anni ha dimostrato particolare attenzione e sensibilità verso questa tematica. Come ribadito nella Politica Ambientale redatta nell'ambito dell'implementazione del SGA in conformità allo Standard ISO 14001, i principali sforzi della LBG sono rivolti alla minimizzazione degli impatti ambientali e all'aumento della consapevolezza di queste tematiche presso i propri dipendenti e partner commerciali. L'impianto attualmente in produzione ha ottenuto nel 2020 la certificazione ISO 14001 per il SGA e si sta già lavorando per estendere le registrazioni e il monitoraggio ambientale anche alla nuova area in fase di completamento, per l'ampliamento dell'impianto produttivo.

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

Nel 2021 i consumi energetici totali sono stati 3.576.514 kWh. La principale fonte energetica utilizzata è l'energia elettrica che alimenta un generatore ad alto rendimento presente nello stabilimento. Nel 2021, ad una robusta crescita della produzione (5,5% in termini di tons prodotti SEEDGUM® e 10% tons SOL-MIX®) è corrisposto un ugual aumento dei consumi energetici: pertanto l'indice di intensità energetica sulla produzione è aumentato rispetto all'anno precedente.

L'attenzione verso l'utilizzo di fonti energetiche pulite si evidenzia nel fatto che i consumi di **energia elettrica autoprodotta** provengono al 100% da fonti rinnovabili.

Il fabbisogno energetico dell'attuale stabilimento viene soddisfatto da due impianti fotovoltaici con una potenza complessiva pari a 159,81 kWp, agli impianti fotovoltaici si estendono su una superficie di circa 880m².

Ad aggiungersi agli impianti fotovoltaici già esistenti, c'è il nuovo impianto non ancora allacciato alla rete, con una produzione di ulteriori 340,17 kWp su una superficie di circa 1660 m². Per un totale di energia autoprodotta pari a 499,98 kWp.

L'azienda ha in programma (per ogni anno solare) di richiedere ed ottenere dal gestore dei servizi energetici (GSE) titoli di efficienza energetica.



3.576.514 KWH
DI ENERGIA
CONSUMATA
NEL 2021

CONSUMI ENERGETICI LBG SICILIA		U.M	2020	2021	VAR.%
PRODUZIONE TOTALE*		t	5.475	5.809	6,1%
GAS NATURALE	Tot consumi di gas	Mc	330.000	493.759	49,6%
	Gas / Produzione totale*	Mc/t	60,3	85,0	41,0%
ENERGIA ELETTRICA	Tot EE acquistata e consumata	kWh	2.687.872	3.576.514	33,1%
	EE acquistata / Produzione totale*	kWh/t	490,9	615,7	25,4%
	Tot EE autoprodotta e consumata	KWh	111.395	130.990	17,6%
	Tot EE autoprodotta / Produzione totale*	kWh/t	20,3	22,5	10,8%

*si intende la somma in tons di produzione SEEDGUM® e SOLMIX®.

Sebbene i risultati riportati nella tabella qui sopra dimostrano un incremento del consumo di energia dal 2020 al 2021, questo incremento va contestualizzato con l'attività effettiva di questo periodo. L'incremento della produzione dell'azienda (+6,1%) ha contribuito all'incremento di energia consumata. Inoltre, bisogna tener presente che durante il 2021 LBG Sicilia ha eseguito molti test di collaudo del nuovo impianto di produzione, quindi c'è stato un maggiore utilizzo di energia non direttamente legato alla produzione. Il 2021 deve essere considerato come un periodo di transizione dalla "vecchia" configurazione dell'impianto produttivo a quella nuova, che andrà a pieno regime entro il 2023.

Il carrubo è una coltivazione poliennale che una volta avviata richiede poche operazioni (potatura e raccolta) con impatto ambientale zero, anzi essendo azoto fissatrice e fortemente assorbente CO₂, riduce le problematiche correlate all'effetto serra ed all'eccessivo sovraccarico di sostanze azotate nei terreni, oltre che prevenire il dissesto idrogeologico. Oltre che nella fase agricola sussistono importanti benefici anche in quella di trasformazione, poiché i processi produttivi della LBG per la trasformazione del seme di carruba, sono molto più green rispetto alle tecnologie normalmente utilizzate, che prevedono l'utilizzo di prodotti chimici (solventi),

molta più acqua ed energia, con conseguente maggiore produzione di CO₂, e molti più sottoprodotti e scarti non facilmente riciclabili se non con ulteriori trattamenti energivori.

GESTIONE RISORSE IDRICHE

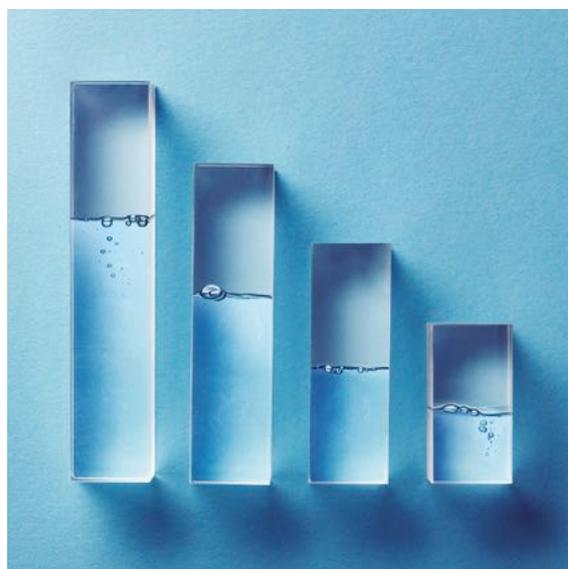
L'attenzione per un consumo consapevole delle risorse idriche investe tutte le principali fasi produttive della LBG.

Sia negli ambienti amministrativi (uffici e aree ricreative) che nelle aree produttive, sono state effettuate numerose misure per diminuire i consumi idrici, riducendo al massimo gli sprechi.

Nell'anno 2021 il totale dei consumi idrici è stato di 6.260 mc. Per la tipologia di attività produttiva svolta dalla LBG, l'utilizzo della risorsa idrica nelle fasi produttive è davvero molto basso.

L'impegno in questo senso dell'azienda trova riscontro nei numeri: a fronte di un aumento rilevante della produzione totale (SEED-GUM® + SOLMIX®) nell'anno 2021 (+6,10% ton) si evidenzia una proporzione nella variazione percentuale consumata di acqua, a fronte di un aumento percentuale della produzione.

Una sostanziale riduzione dell'utilizzo dell'acqua da cui un conseguente decremento dei consumi unitari, raggiungendo obiettivi di efficientamento sempre più ambiziosi.



2021
ACQUA 6.260 m³.
PRODUZIONE TOTALE
9.854,00 ton

2020
ACQUA 5.475 m³.
PRODUZIONE TOTALE
7.396,40 ton

VAR. -14,2% m³/ton

I RIFIUTI



All'interno della LBG Sicilia, la gestione dei rifiuti e il loro corretto smaltimento avvengono in accordo con le norme vigenti e le linee dettate dal Sistema di Gestione Ambientale.

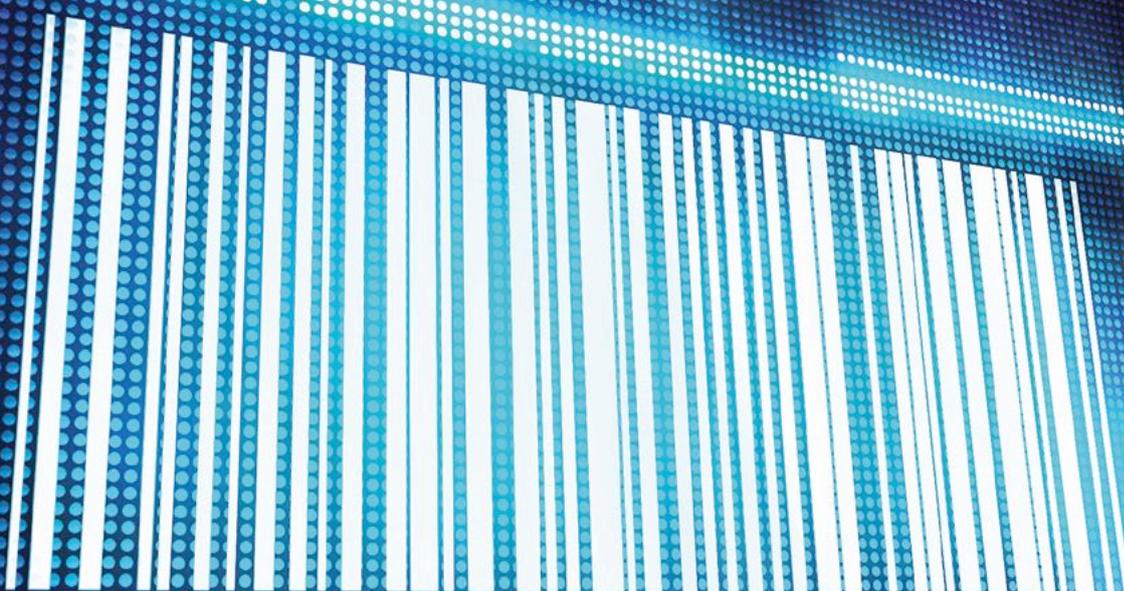
Gli investimenti della LBG per rendere più efficiente il processo produttivo, grazie ad impianti altamente tecnologici, hanno risvolti positivi anche sulla gestione dei rifiuti in un'ottica circolare, che si riflettono in un minor utilizzo di materie prime e quindi rifiuti generati, con conseguenti benefici per l'ambiente.

La LBG Sicilia, inoltre, ha avviato un ulteriore nuovo progetto per incentivare il recupero della quasi totalità dei suoi scarti di produzione, evitando l'invio a smaltimento.

Per quanto riguarda la materia prima (seme di carruba) nulla viene sprecato: circa il 75-80% del seme viene utilizzato.

Del seme circa il 42-46% (endosperma) viene trasformato in farina (SEEDGUM®) il 23-25% in germina (utilizzata per alimentazione zootecnica, quindi venduta ai mangimifici come mangime semplice. Il restante 30-33% è costituito dalla buccia, per la quale sono attivi studi di ricerca e sviluppo. Grazie al progetto presentato, l'investimento in nuovi impianti consentirà di utilizzare la materia prima al 99,85%, così da avere solo lo 0,15% di scarto totale.

In tutto lo stabilimento della LBG si effettua la raccolta differenziata, che nel 2020 è stata estesa alla totalità degli uffici. I restanti rifiuti sono costituiti principalmente da imballaggi in carta, cartone e plastica, che vengono inviati a riciclo.



02 59898 646 8979 9795531 16899 799 79 654

L'ATTENZIONE ALLA QUALITÀ E LE CERTIFICAZIONI

Dal SEEDGUM® Extra, al prodotto medium nonché quello per il petfood, il motto aziendale è lo stesso: altissima qualità e sicurezza alimentare, attestate da severi controlli e analisi interne ed esterne, effettuate nel corso di diverse fasi del processo (su purezza, peso o contaminanti) e dall'adesione dei più importanti Standard Internazionali. Sulla base dell'analisi dei pericoli, la LBG Sicilia, definisce un rigido piano di controlli che riguardano:

- LE MATERIE PRIME
- I PRODOTTI FINITI

Le analisi merceologiche sono effettuate internamente, seguendo le metodiche riportate nella procedura dedicata e prevedono, grazie alla presenza del laboratorio interno all'azienda, un'analisi accurata di proteine, umidità, caratteristiche dimensionali (granulometria) e organolettiche (viscosità) ed eventuale conferma di viscosità del prodotto finito.

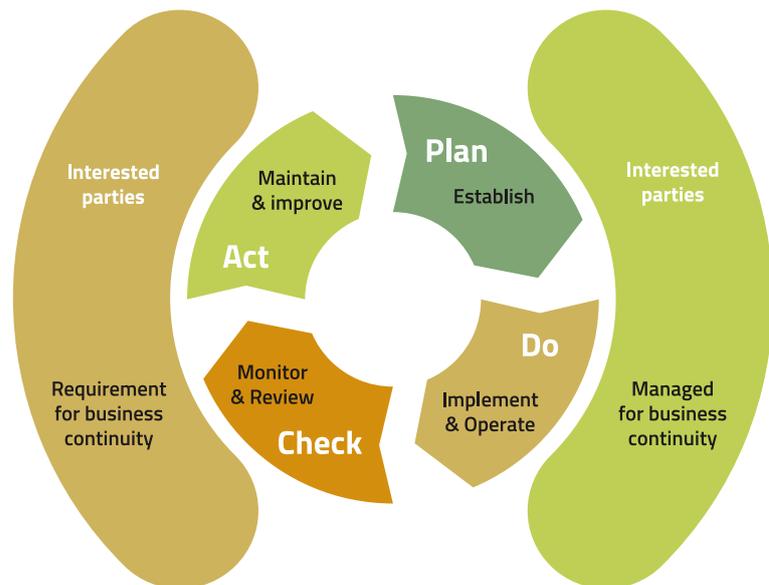
Come ulteriore misura di controllo, richiediamo conferma delle analisi effettuate internamente presso laboratori esterni, per verificare, tra gli altri, le analisi microbiologiche, la ricerca di micotossine e allergeni, la qualità igienica di prodotto. Le analisi di sicurezza alimentare vengono affidate solamente a laboratori esterni accreditati se-

condo le norme UNI EN ISO 17025.

Dalle analisi e controlli effettuati, per l'anno in considerazione al presente bilancio, 2021, non sono emersi casi di non conformità con normative o codici di autoregolazione riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti. A garanzia della qualità dei suoi processi di gestione, la LBG Sicilia possiede le certificazioni sulla sicurezza alimentare ISO 22000 e BRC, che hanno lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food nel mercato delle multinazionali, le quali puntano a fornitori capaci di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali ed ai requisiti di legge. Rappresentano i più importanti standard relativi la sicurezza alimentare e riconosciuti dal Global Food Safety Initiative (GFSI), un'iniziativa il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di forniture.

La qualità del prodotto e la sicurezza alimentare sono elementi distintivi di LBG Sicilia. Grazie al completo automatismo degli impianti, possiamo dichiarare di poter azzerare la possibilità di errore umano. Un sofisticato sistema di Bar Code Automated Management permette il monitoraggio e il controllo delle materie prime, infine, il sistema automatico di pallettizzazione azzerava lo sforzo fisico richiesto agli operatori.

CONTINUAL IMPROVEMENT OF BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT SYSTEM



La LBG da sempre attenta al mercato internazionale ha conseguito anche le certificazioni KOSHER, in conformità alle regole dietetiche ebraiche, la HALAL in merito alla conformità delle specifiche food islamiche.

Per la sua linea biologica di prodotti l'azienda ha ottenuto la certificazione biologica, rilasciata da un organismo preposto, che riconosce alle aziende che agiscono in vari ambiti (ad esempio produzione, preparazione, commercializzazione e importazione di prodotti agricoli biologici e alimenti, di allevamento, zootecnica e non solo) il raggiungimento di determinati standard, imposti dall'Unione Europea.

Fiducia e rispetto dei valori condivisi sono le fondamenta per il rapporto che LBG Sicilia instaura con i propri fornitori. In seguito alla redazione di un Codice di condotta fornitori, LBG Sicilia ha iniziato un percorso di divulgazione dello stesso tra tutti i fornitori al fine di avviare un dialogo sui temi di sostenibilità, avere un controllo efficace della catena di approvvigionamento in merito al rispetto dei valori e i principi fondamentali per l'Azienda.

Accettando i principi contenuti all'interno

del CCF, i fornitori si impegnano a comportarsi in modo conforme ai valori e principi delineati in tale documento.

LBG Sicilia ha deciso di adottare ed implementare un Business Continuity Plan con lo scopo di garantire sempre la massima soddisfazione dei propri clienti e uno standard di servizio elevato, anche in situazioni di crisi. Per la definizione del proprio Business Continuity Management System, si è deciso di adottare uno standard internazionale riconosciuto a livello mondiale ed in conformità ISO 22301:2012.

Attraverso un modello PLAN-DO-CHECK-ACT, sono state definite e sviluppate nuove procedure interne che, coinvolgendo l'azienda nel suo complesso, permettono di gestire le situazioni di emergenza e di crisi, adottando un piano d'azione che garantisca sempre la continuità delle attività aziendali. L'affidabilità e la flessibilità sono caratteristiche imprescindibile di LBG Sicilia e alla base di tutte le relazioni commerciali che l'azienda instaura con i propri clienti.

L'attenzione al miglioramento dei propri standard qualitativi è un obiettivo costante nella definizione della strategia aziendale.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

DESCRIZIONE		PERIMETRO DI RIFERIMENTO
BRC		Produzione e confezionamento di farina di semi di carruba (E410). Produzione e confezionamento di preparati funzionali per l'industria alimentare.
ISO 22000		
KOSHER		Intera gamma SEEDGUM® e per alcune referenze SOLMX®.
HALAL		Intera gamma SEEDGUM® e per alcune referenze SOLMX®.
BIOLOGICO		Preparazione, distribuzione, immissione sul mercato, magazzino e importazione. Carrube e derivati (SEEDGUM®), preparati funzionali per l'industria alimentare (SOLMIX®).
VEGAN		Concessione di uso del marchio sui prodotti che rispettano il disciplinare.
SMETA		Estesa all'intera organizzazione aziendale.
ISO 14001		Estesa all'intero sito industriale.
ECOVADIS		Riconoscimento del rating Ecovadis sulle corrette pratiche ambientali e sociali adottate dall'organizzazione.





5 NEL CUORE
DELLA NOSTRA
ATTIVITÀ

5. NEL CUORE DELLA NOSTRA ATTIVITÀ



In progress	Todo	DONE	PLAN →
Online platform	Online base	Online portal	Divid
done platform	20/ Online	Fixed up	Formal base
		Placement	increasing

IL CAPITALE UMANO

Le persone della LBG Sicilia rappresentano un capitale prezioso ed imprescindibile, il motore del successo dell'azienda. È infatti grazie a loro impegno, dedizione, etica e professionalità che la LBG riesce a far fronte alla crescente domanda di prodotti sostenibili e di alta qualità da parte del mercato.

L'obiettivo quotidiano di LBG pertanto, non è solamente quello di garantire una realtà produttiva di eccellenza, ma anche essere un luogo di lavoro che le persone possano in qualche modo considerare una seconda casa.

La fotografia della LBG al 31 dicembre 2021, vede un totale di cinquanta dipendenti (sei dipendenti in più rispetto all'anno 2020) di cui quasi il 24% è costituito da donne.

DONNE
OLTRE 24%

A TEMPO
INDETERMINATO
OLTRE 74%

6 NUOVI
ASSUNTI

LAVORATORI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31.12.2021.

	MASCHI	FEMMINE	TOTALE
TOTALE	76%	24%	50
OPERAI	52%	-	26
IMPIEGATI	18%	22%	20
QUADRI	2%	-	1
DIRIGENTI	4%	2%	3

Al fine di garantire una maggiore trasparenza nella relazione con i propri dipendenti e rendere fruibili sia all'interno che all'esterno di LBG le politiche aziendali in ambito di risorse umane adottate, la LBG riunisce in un unico documento, Code of Conduct, tutte le informazioni, le pratiche e le istruzioni che attua.

All'interno del Code of Conduct sono sanciti gli impegni della LBG anche in ambito di diritti umani e diritti dei dipendenti. In particolare, la LBG ripudia qualsiasi forma di lavoro minorile e lavoro forzato e si impegna ad operare nel pieno rispetto della legge in tali ambiti. Non viene inoltre tollerata, in quanto considerata inaccettabile, alcuna forma di molestia o abuso mentale, fisico o sessuale, che violi il diritto della persona alla dignità e al rispetto sul luogo di lavoro.

Il Code of Conduct detta, inoltre, le linee guida di comportamento per la prevenzione di casi di corruzione: i rapporti dell'azienda con i clienti, i fornitori, le Istituzioni Pubbliche e ogni Pubblica Amministrazione sono improntati ai principi di correttezza, trasparenza e collaborazione.

Tali politiche mirano a disciplinare i rapporti tra l'azienda e i suoi dipendenti e si basano sul principio di parità, equità e non discriminazione nel trattamento delle proprie persone.

Un'importanza particolare l'azienda la rivolge alle assunzioni. I nuovi talenti rappresentano un valore aggiunto per LBG Sicilia e pertanto, il momento dell'inserimento professionale, viene gestito attentamente per facilitare il più possibile al neoassunto di rivestire il proprio ruolo in tutte le funzioni.

Un obiettivo in corso è la costruzione del "Welcome Pack". Ai nuovi entrati verrà fornito un Welcome Pack che intende trasmettere e raccontare la realtà LBG e coinvolgere quindi chi è appena arrivato a farne parte. Il kit comprenderà, tra le altre cose, una prima "panoramica" su alcune delle tematiche fondamentali per LBG Sicilia:

- Guida alle pratiche igienico-sanitarie (vigenti in azienda e relativa formazione)
- Guida alle norme di sicurezza (nel luogo di lavoro e relativa formazione)
- Guida alla eco-sostenibilità in azienda

Il tasso di assunzione nell'arco temporale che va dal 1/1/2021 al 31/12/2021 è stato del **18% (nove nuovi assunti nell'anno 2021)** in leggero aumento rispetto l'anno precedente, la maggior parte dei nuovi entrati si colloca nella fascia di età 25-40 anni.

LA COMUNICAZIONE ONLINE

La LBG è consapevole che gli ambasciatori più autorevoli del prodotto sono i dipendenti stessi e che informarli correttamente è fondamentale per generare senso di appartenenza e coinvolgimento.

Il sito web e la comunicazione online in generale sono un importante strumento per relazionarsi con i propri stakeholder. Con questa consapevolezza LBG Sicilia usa que-

sti canali per rafforzare la propria identità: ad esempio il sito in continua evoluzione, come in evoluzione è la realtà della LBG, ripercorre la storia dell'azienda con l'obiettivo di non essere solo una vetrina per la pubblicità ma uno spazio per raccontare le radici, i valori, le persone e l'impegno su cui si fonda l'azienda.



FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

La valorizzazione dei talenti attraverso una costante formazione e un percorso di sviluppo professionale, riveste un'importanza strategica per la LBG Sicilia, in quanto accresce le competenze delle persone e contribuisce a garantire la competitività dell'intera azienda sostenendo la continua crescita.

Il piano formativo della LBG prevede sia un'attività formativa obbligatoria, sia non obbligatoria, erogata a tutta l'azienda. Nel 2021 sono state erogate oltre **532,50 ore di formazione** tra tutti i dipendenti.

In particolare, in ambito di formazione non obbligatoria, ciascun reparto si occupa di inoltrare specifiche richieste formative per le proprie risorse. Questo permette di avere percorsi di

qualificazione, riqualificazione aggiornamento professionale mirati e differenziati per ciascuna categoria professionale. Alcune delle attività formative, non obbligatorie sono state finanziate e pertanto certificate.

In ambito formazione obbligatoria, il percorso si sviluppa su tre pillar complementari:

- Formazione obbligatoria legata alla sicurezza alimentare
- Formazione obbligatoria legata alla sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro
- Formazione obbligatoria manageriale.

Le modalità di erogazione negli ultimi due anni hanno previsto l'obbligo della modalità e-learning. La complessiva proposta for-



mativa nasce da un'attenta analisi interna e prevede non solo di garantire il rispetto delle normative e gli elevati standard qualitativi aziendali, ma anche l'introduzione di percorsi nuovi, definiti sulla base dell'evoluzione dell'organizzazione interna e degli scenari esterni; elementi che concorrono alla definizione delle competenze più adeguate per i dipendenti. In alcuni casi, poi, i corsi previsti rispondono ai fabbisogni specifici segnalati dalle funzioni aziendali interessate.

Oltre alla formazione obbligatoria, è prevista un'ampia proposta formativa non obbligatoria tecnico-manageriale personalizzata per le diverse aree tra cui: commerciale, produzione, sostenibilità e ambiente, risorse umane e acquisti.

L'azienda ha iniziato nel 2019 un percorso formativo importante con l'adesione al Network di Elite di Borsa Italiana, dove con cadenza quasi mensile vengono organizzati sia corsi di formazione sia workshop. All'interno del percorso formativo, docenti provenienti da società di consulenza qualificate, e dalla Scuola di Direzione Aziendale di SDA Bocconi, affrontano argomenti che spaziano dai temi ESG alle risorse umane, alla finanza aziendale ai temi ambientali di sostenibilità, ed alle attività di compliance e governance per poter essere preparati ad una potenziale quotazione in borsa un domani.



5. NEL CUORE DELLA NOSTRA ATTIVITÀ



LAVORARE IN UN AMBIENTE SANO

Salute e sicurezza sul lavoro: il tema fa riferimento alla prevenzione e protezione dei propri dipendenti per ridurre al minimo l'esposizione dei lavoratori ai rischi connessi all'attività lavorativa, come infortuni e malattie professionali, oltre che a iniziative di formazione in materia di salute e sicurezza e attività di sensibilizzazione per i dipendenti.

La LBG Sicilia considera un impegno determinante la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, garantire a tutti i collaboratori che operano negli uffici, nelle aree produttive e nella rete di vendita dell'azienda ambienti di lavoro salubri e sicuri. La LBG ha effettuato un'accurata valutazione dei rischi e individuato le mansioni che espongono i lavoratori a maggiori pericoli che richiedo-

no riconosciuta capacità professionale, specifica esperienza e adeguata formazione e addestramento.

Di seguito si elencano i principi ispiratori dell'azione della LBG in materia di salute e sicurezza sul lavoro:

- effettuare un'accurata valutazione dei rischi e impegnarsi per il loro contenimento e riduzione;
- “adeguare il lavoro all'uomo”, in particolare per quanto riguarda la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di produzione;
- formazione continua ai lavoratori sulla base di procedure chiare e disponibili.

INFORTUNI	2020	2021
TOTALE INFORTUNI REGISTRABILI	1	-
DI CUI CON GRAVI CONSEGUENZE	-	-
(oltre 6 mesi di assenza)	-	-

TASSO INFORTUNIO	2020	2021
TOTALE INFORTUNI	0%	0%
DI CUI CON GRAVI CONSEGUENZE	0%	0%

L'attenzione che LBG rivolge alle tematiche di S&S ha portato alla registrazione di nessun infortunio con conseguenze gravi né infortuni sul lavoro con esiti mortali o malattie professionali. Il tasso di infortunio registrato nel 2021 (0%) è in netta diminuzione rispetto al dato del 2020 (2,27%).

Tra gli obiettivi prossimi della LBG c'è l'implementazione in azienda di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, in conformità allo Standard ISO 45001, alle linee guida INAIL ed al D. Lgs. 81/2008. Già è presente in azienda l'individuazione dei processi aziendali, l'assegnazione dei compiti e l'implementazione di un organigramma funzionale e nominativo e infine l'implementazione di procedure e istruzioni di lavoro. Si attende il completamento dell'ampliamento della nuova area produttiva, al fine di completare l'implementazione e far intervenire l'organismo di certificazione per la valutazione di parte III.

Ruolo cardine di tale sistema di gestione è il processo di individuazione e valutazione dei rischi, formalizzato nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e tenuto in costante aggiornamento.

I lavoratori della LBG possono segnalare pericoli e situazioni pericolose connesse al lavoro tramite e-mail, sms, WhatsApp. La LBG ha implementato e continua ad implementare una serie di action volte all'identificazione e all'eliminazione dei pericoli e alla minimizzazione dei rischi.

SALUTE E SICUREZZA.



POTENZIARE I TALENTI



LBG è sempre alla ricerca di talenti, da inserire in azienda, sfruttando anche opportunità date dalle istituzioni e dai bandi. Grazie a questi, nel 2018 è stato stipulato l'Accordo tra noi e la "Fondazione CRUI delle Università Italiane" e selezionato un Dottore in Ricerca proveniente dall'Università di Catania, Facoltà di Agraria, già collaboratore ICREA-Mipaaf e autore di numerosi studi e testi agronomici sulle carrube.

La sua funzione è assistere le aziende nostre fornitrici della materia prima (agricoltori) richiedenti consulenza nelle varie operazioni colturali necessarie a migliorare le rese e preservare le cultivar siciliane "latinissima, racemosa e pasta" (piantumazione, potatura, irrigazione di soccorso, concimazione organica BIO, innesti su piedi selvatici, ecc...).

Con questa ricerca si cerca di dare un contributo alla produzione regionale, ed alla diffusione, conservazione e miglioramento varietale ed agronomico della carruba nell'areale meridionale.

*C*on “cultura dell’autenticità” intendo quella concezione della vita secondo cui ciascuno ha un modo specifico di realizzare la propria umanità e che è importante scoprire e vivere tale originalità, anziché conformarsi individualmente a un modello imposto dall’esterno, dalla società, dalle generazioni precedenti o dall’autorità religiosa o politica.

Charles Taylor

A secular age; tr. it.: *L’età secolare*, Feltrinelli, Milano 2009

AUTENTICITÀ, DIVERSITÀ ED INCLUSIONE



Da sempre presente nella filosofia della LBG la consapevolezza di rendere autentici le proprie risorse umane, i propri dipendenti. Per autenticità delle proprie risorse umane, la LBG intende conoscere e scoprire le loro capacità, le loro attitudini, i loro gusti, emozioni e il mondo che le circonda.

La Direzione Risorse Umane lavora quotidianamente affinché l'azienda possa essere luogo di crescita per giovani talenti e di realizzazione per esperti professionisti, in cui ciascuno possa esprimere il miglior contributo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Focus per l'azienda è combattere qualunque forma di discriminazione nei confronti dei propri collaboratori, favorendo processi decisionali e di valutazione basati su criteri oggettivi condivisi.

Nelle relazioni tra dipendenti, in tutte le linee gerarchiche, la LBG Sicilia, pretende il rispetto della persona e ostacola qualsiasi forma di condizionamento.

È tra gli intenti della nostra Mission esplicitare lo scopo più alto della nostra attività, in modo che questo vada a colmare tutti gli aspetti dell'organizzazione e dei processi decisionali, per aiutare i nostri dipendenti e collaboratori a comprendere fino in fondo il loro lavoro e farli sentire parte di qualcosa più grande e utile. L'obiettivo è coinvolgere tutte le risorse che fanno parte dell'organico aziendale a tutti i livelli.

I principi di diversità e inclusione sono da sempre valori fondamentali che caratterizzano la realtà multiculturale della LBG, che si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo e libero da qualsiasi discriminazione.



I prodotti stampati sostenibili possono cambiare il mondo. Ogni comunicazione stampata su carta certificata FSC® lo fa. Le nostre foreste ci donano molte cose, tra cui la carta stampata per ispirarci. FSC® si prende cura delle foreste e delle persone e della fauna che le abitano. In questo modo, puoi mantenere la tua vita piena di prodotti della foresta.



© LBG Sicilia Srl Zona Industriale Illa fase - 97100 Ragusa - Italy
tel. +39 0932 668559 Fax +39 0932 667533
www.lbg.it